

Código de conduta

Conteúdo

1			
Preâmbulo			
Conselho de administração do Grupo	2		
Conselho de administração da Marca	4		
2			
A nossa	7		
responsabilidade			
pela conformidade			
3			
A nossa			8
responsabilidade			
enquanto membro			
da sociedade			
Direitos humanos			11
Igualdade de oportunidades			
e não discriminação			12
Conformidade e segurança			
dos produtos			15
Proteção ambiental			16
Donativos, patrocínios e beneficiência			19
Comunicação e marketing			20
Lobby político			23

4

A nossa responsabilidade enquanto parceiros de negócio 24

Conflitos de interesses	27
Ofertas, hospitalidade e convites	28
Prevenção de corrupção	31
Relação com funcionários públicos e detentores de cargos políticos	32
Proibição de branqueamento de capitais e financiamento de terrorismo	34
Contabilidade e informação financeira	36
Impostos e direitos aduaneiros	39
Concorrência livre e leal	40
Adjudicação	43
Controlo de exportações	44
Proibição de uso de informação previligada	46

5

A nossa responsabilidade no local de trabalho 48

Segurança e saúde no trabalho	51
Proteção de dados	52
Segurança e proteção de informações, know-how e propriedade intelectual	55
Segurança informática	56
Lidar com o património da empresa	59

6

Apoio 61

Representação dos trabalhadores	62
Apoios / Contactos / Sistema de denúncia	64
Questionário de orientação na tomada de decisões	69

Para melhor leitura, no texto que se segue, apenas é utilizado o género masculino. Esta forma é utilizada explicitamente como género neutro e utilizada apenas para fins editoriais e sem qualquer preconceito.

1

Preâmbulo

Conselho de administração do Grupo

Caros colegas,

A confiança dos clientes e acionistas na nossa empresa e nos seus produtos é o nosso bem mais precioso. Só podemos reforçar a confiança do público e proteger o Grupo Volkswagen, os seus colaboradores e o nosso ambiente através de um comportamento íntegro e honesto. Para tal, é necessário que todos conheçamos e implementemos as regras internas e os requisitos legais em vigor. O Código de Conduta é a base das nossas ações.

O nosso grupo é muito diversificado: hoje em dia, fazem parte do mesmo, doze marcas de sete países europeus, cerca de 664 000 colaboradores, 123 locais de produção e com clientes em mais de 150 países. Por mais que as pessoas, as suas origens, tarefas ou responsabilidades possam ser diferentes, todos partilhamos a responsabilidade pelo sucesso da nossa companhia, contribuimos para um crescimento sustentável através do nosso comportamento e ações.

Os nossos valores comuns determinam a forma como exercemos as nossas funções, o modo como tomamos decisões e lidamos uns com os outros e com todas as criaturas vivas.

O Código de Conduta do Grupo Volkswagen é a base de uma conduta ética e responsável. Contém exemplos relevantes e práticos que oferecem orientação, assistência e aconselhamento no nosso

trabalho diário. Ajuda-nos a identificar erros e a responder adequadamente. Porque no Grupo Volkswagen, fecharmos os olhos nunca pode ser a solução correta.

Nós falamos – mesmo que isso seja estranho e desconfortável. Em caso de dúvida, procuramos aconselhamento e apoio apropriado.

Nós, membros do Conselho de Administração do Grupo Volkswagen, estamos convencidos de que o nosso Código de Conduta é uma ferramenta essencial para o sucesso do Grupo Volkswagen e das marcas que o compõem. Por isso, pedimos que use o Código de Conduta no seu local de trabalho e procure aconselhamento se estiver com dúvidas. Vamos unir-nos para fazer do Grupo Volkswagen um empregador responsável, que não é apenas sinónimo de excelentes produtos e serviços, mas também de integridade e justiça.



Dr.-Ing. Herbert Diess

Presidente do conselho de administração do Grupo Volkswagen e Presidente do conselho de administração da Marca Volkswagen veículos de passageiros, grupo de marcas de volume, China



Oliver Blume

Presidente do conselho de administração da Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, grupo de marcas Sports and Luxury



Markus Duesmann

Grupo de marcas Premium



Gunnar Kilian

Recursos humanos



Andreas Renschler

Presidente do conselho de administração do TRATON SE, grupo de marcas Truck & Bus



Dr. Stefan Sommer

Componentes e compras



Hiltrud Dorothea Werner

Integridade e assuntos legais



Frank Witter

Finanças e IT

Preâmbulo

Conselho de administração da Marca

Caros colaboradores da marca Volkswagen,

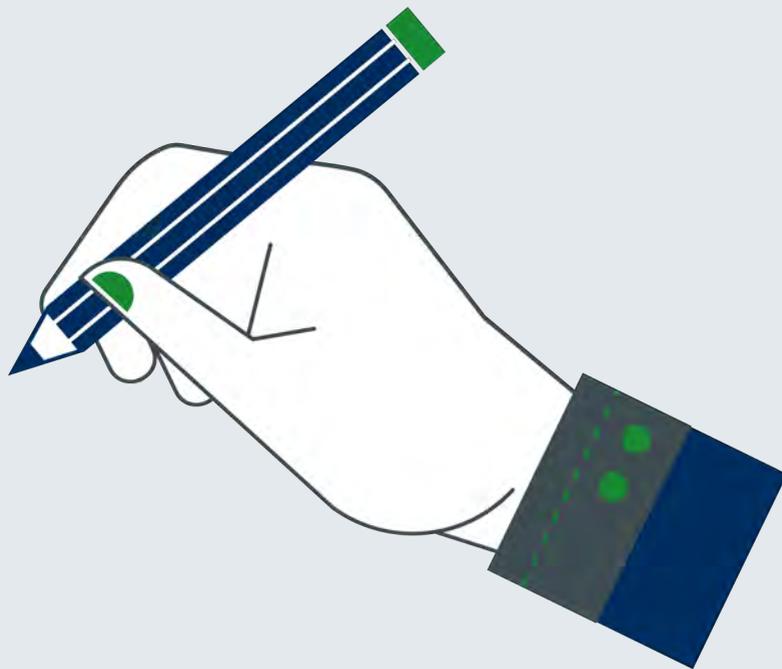
A marca Volkswagen estabeleceu o objetivo de moldar decisivamente as alterações dentro no setor automóvel. Para alcançar esse objetivo, devemos desenvolver produtos convincentes e restaurar continuamente a confiança dos nossos colaboradores e do público no nosso trabalho. O Conselho de Administração da Marca Volkswagen está convencido de que a Volkswagen deve ser um parceiro de confiança respeitado e de valor. Esta é a base para o sucesso do nosso negócio a longo prazo.

Compete-nos a todos nós estabelecer esta base. Cada um de nós deve cumprir as disposições legais e regulamentares, cada um de nós deve proteger a boa reputação da nossa marca dia após dia. Todos sabemos o que é certo e o que é errado. Quem não se sente confortável com certas decisões ou transações comerciais deve manifestar-se e procurar aconselhamento. Pode contar com o apoio do conselho de administração. O Código de Conduta revisto do Grupo oferece-nos orientação e instruções. É um Código que define a nossa conduta não só dentro da nossa empresa, como também perante parceiros comerciais e terceiros. A marca Volkswagen subscreeve esta «constituição», que é válida para cada

um dos 195,000 trabalhadores da nossa marca em todo o mundo.

Por favor, dedique algum tempo a familiarizar-se com o Código de Conduta e observe as orientações nele contidas.

O conselho de administração, a equipa de administração e os trabalhadores – todos nós somos responsáveis pela nossa marca Volkswagen.



Dr.-Ing. Herbert Diess
Presidente do conselho de administração da marca Volkswagen veículos de passageiros

Ralf Brandstätter
Chief Operating Officer da marca Volkswagen veículos de passageiros

Dr. Stefan Sommer
Compras

Wilfried von Rath
Recursos humanos

Jürgen Stackmann
Vendas, Marketing e após-venda

Dr. Andreas Tostmann
Produção e logística

Dipl.-Ing. Thomas Ulbrich
Mobilidade elétrica

Dr. Frank Welsch
Desenvolvimento

Dr. Stephan Wöllein
CEO da marca Volkswagen China e membro do conselho de administração da marca Volkswagen veículos de passageiros

Christian Senger
Digital Car & Services

Alexander Seitz
Controlling e Accounting



2

A nossa responsabilidade pela conformidade

Para o sucesso da nossa empresa, é crucial que todos – conselho de administração, gestores e cada um dos trabalhadores – tenham um comportamento honesto, íntegro e eticamente correto. Isso também significa que tanto a nível interno, como externo, primamos por comunicação e relatórios fiáveis, abrangentes e atempados.

O nosso objetivo comum é assumir a responsabilidade pela nossa empresa e proteger a reputação das marcas do Grupo. No seguimento dos requisitos de sustentabilidade, estamos cientes da nossa responsabilidade pelos efeitos económicos, sociais e ecológicos do nosso negócio. Isso significa que todos nós respeitamos e cumprimos as regras em vigor na empresa, a qualquer momento e em qualquer local. Os membros do conselho de administração e gestores desempenham um papel especial e de grande responsabilidade: devem servir de exemplo e têm de impedir comportamentos irregulares na empresa, protegendo os colaboradores e comportando-se eles próprios com a máxima integridade, tanto numa perspectiva interna como externa. O presente Código de Conduta (Code of Conduct) é útil para identificar as possíveis áreas de risco e de conflito, assim como para demonstrar a respetiva importância para a nossa empresa, com base em exemplos.

O conteúdo deste Código de Conduta pode dividir-se em três áreas principais:

- **A nossa responsabilidade enquanto membros da sociedade**
- **A nossa responsabilidade enquanto parceiros de negócio**
- **A nossa responsabilidade no local de trabalho.**

O Código de Conduta é a nossa linha condutora obrigatória no dia-a-dia laboral. É complementado por diretivas internas e regulamentos, assim como pelos contratos de trabalho. Além disso, é evidente que cumprimos também a legislação nacional e internacional vigente. Isso significa que não participamos em atividades que se baseiem em fraude, desfalque, extorsão, roubo, omissão ou quaisquer outros danos patrimoniais causados deliberadamente aos nossos clientes ou a terceiros.

O não-cumprimento do Código de Conduta pode provocar danos consideráveis, não apenas para a nossa empresa, como também para os nossos colaboradores, parceiros de negócio e acionistas. Por este motivo, este Código de Conduta é de cumprimento obrigatório para todos, independentemente de se tratar de colaboradores, gestores ou membros do conselho de administração. Não se toleram violações ao Código de Conduta. Qualquer pessoa que viole o presente Código de Conduta terá de enfrentar as devidas consequências que, consoante a gravidade da violação, poderão ir desde medidas relacionadas com a legislação laboral, passando por pedidos de indemnização civil, a sanções penais.

A fim de evitar estas consequências, é da responsabilidade de cada um de nós familiarizar-se com o conteúdo do Código de Conduta, tendo-o em conta para o seu próprio comportamento e para as decisões que tiver de tomar. Em caso de dúvida, iremos solicitar um aconselhamento competente.

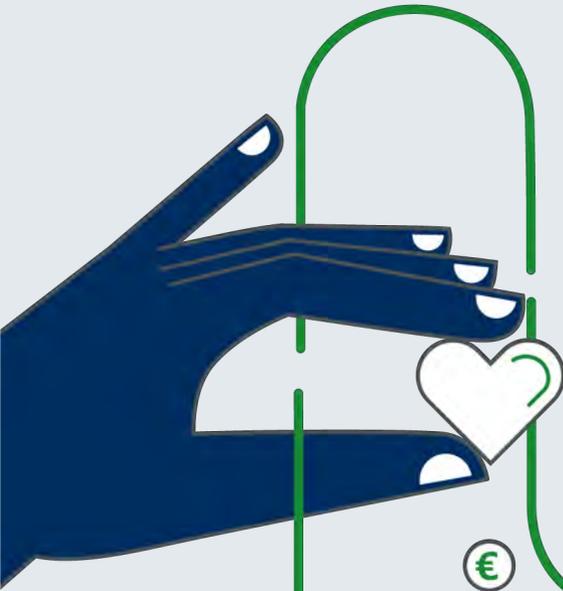
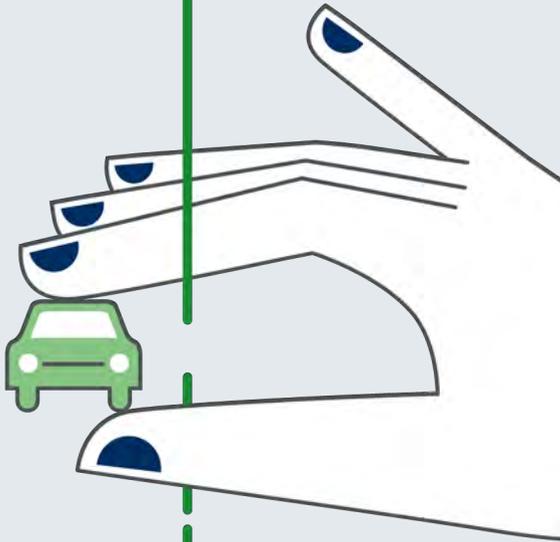
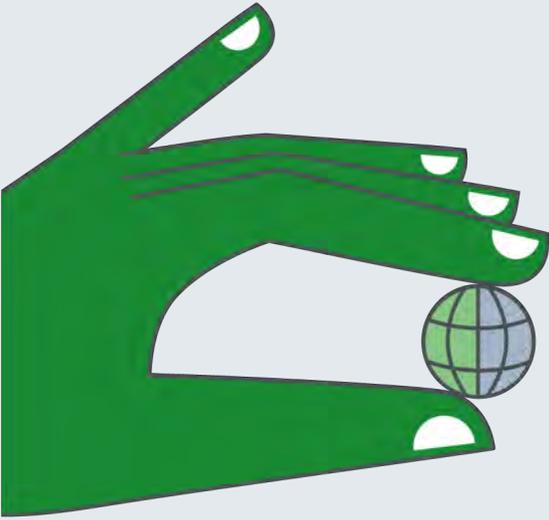
3

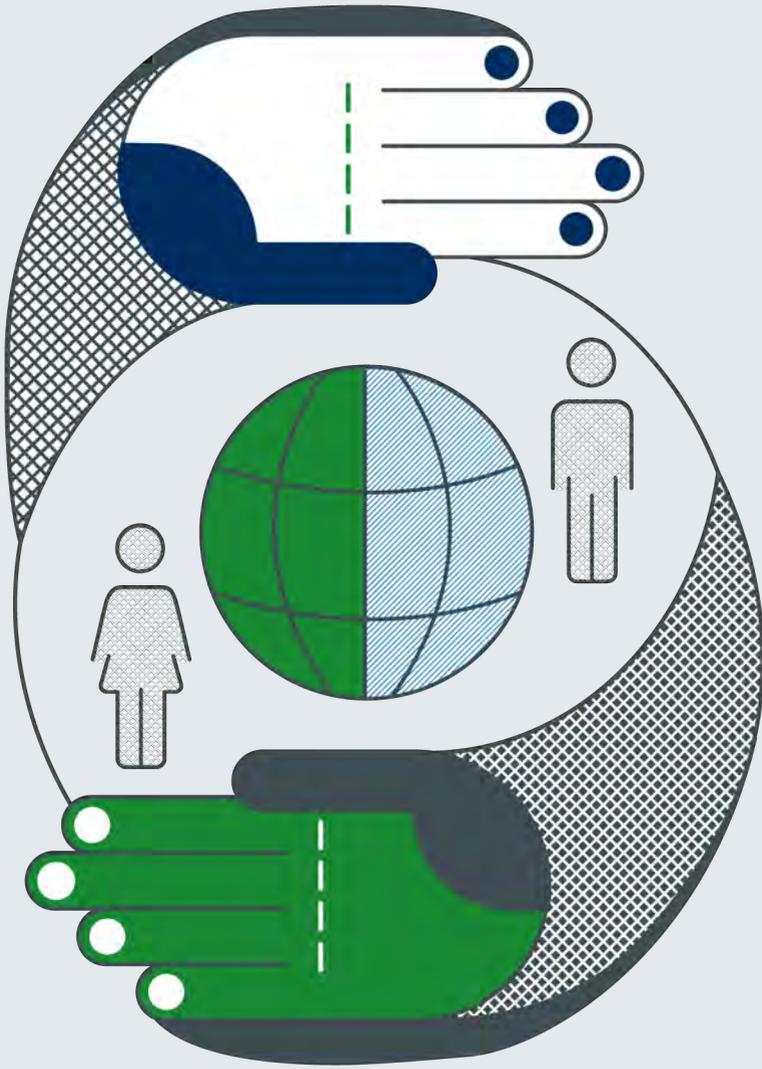
A nossa responsabilidade **enquanto mem- bro da sociedade**

Devido à nossa responsabilidade corporativa, cumprir e estar em conformidade com a lei deve ser a norma. Em todas as decisões de negócios, temos a obrigação de cumprir a legislação aplicável.

Cada colaborador do Grupo Volkswagen tem também de estar ciente da sua responsabilidade corporativa, em particular do bem-estar das pessoas e do meio ambiente, garantindo que a nossa empresa contribui para um desenvolvimento sustentável.

Da responsabilidade corporativa do Grupo Volkswagen resultam, mais particularmente, os seguintes princípios:





Direitos humanos

CONTEXTO

Na Declaração Universal dos Direitos do Homem das Nações Unidas e na Convenção Europeia para a Proteção dos Direitos do Homem e das Liberdades Fundamentais, determinam-se os requisitos e as expectativas da comunidade internacional relativamente à observância e ao cumprimento dos direitos humanos.

POLÍTICA DA EMPRESA

Observamos, defendemos e promovemos o cumprimento dos regulamentos em vigor para proteção dos direitos humanos e da criança (doravante designados de direitos humanos) a nível mundial, enquanto padrões fundamentais e universais. Rejeitamos qualquer recurso a trabalho infantil, trabalho forçado e obrigatório, bem como qualquer forma de escravatura moderna e tráfico de seres humanos. Isso não é válido apenas para a colaboração dentro da nossa empresa, mas também para a conduta dos e aos parceiros de negócio.

O MEU CONTRIBUTO

Enquanto colaborador, posso contribuir para o cumprimento dos direitos humanos. Respeito os direitos humanos como orientação fundamental e mantenho-me vigilante relativamente às violações dos direitos humanos que possam ocorrer em meu redor.

Quando existirem violações dos direitos humanos no meu ambiente de trabalho, encarrego-me de as impedir ou suprimir. Se necessário, informo os meus superiores ou a pessoa de contacto indicada no capítulo 6 sobre estas violações.



EXEMPLO

É o responsável pela compra de determinados artigos. Recebe informações de que na produção do fornecedor, existe trabalho infantil ou há colaboradores que têm de trabalhar em condições desumanas (p. ex. sujeitas a riscos de saúde).

Dê os passos necessários e informe os seus superiores, assim como os responsáveis pela sustentabilidade nas relações com os fornecedores. A nossa empresa tem de examinar aprofundadamente as relações comerciais com esse parceiro e, se necessário, terminá-las.

Igualdade de oportunidades e não discriminação

CONTEXTO

A igualdade de oportunidades e a não discriminação são fundamentais para um tratamento justo, honesto e sem preconceitos. O Grupo Volkswagen encoraja uma cooperação respeitosa e justa, a diversidade e a tolerância. Só assim é possível garantir a máxima produtividade, competitividade e capacidade de inovação, assim como um maior nível de criatividade e eficiência.

POLÍTICA DA EMPRESA

Promovemos a igualdade de oportunidades para todos.

Não discriminamos ninguém, nem toleramos qualquer discriminação com base na origem étnica ou nacionalidade, sexo, religião, convicções, idade, deficiência, orientação sexual, cor da pele, opiniões políticas, origem social ou outra característica protegida por lei. Valorizamos a diversidade, empenhamo-nos ativamente na inclusão e procuramos implementar um ambiente em que as características individuais de cada um promovam os interesses da empresa.

A contratação, a promoção e o desenvolvimento dos nossos colaboradores são efetuados com base nas suas qualificações e capacidades

O MEU CONTRIBUTO

Respeito os princípios da igualdade de oportunidades e da não discriminação e incentivo as pessoas em meu redor para que tenham o mesmo comportamento.

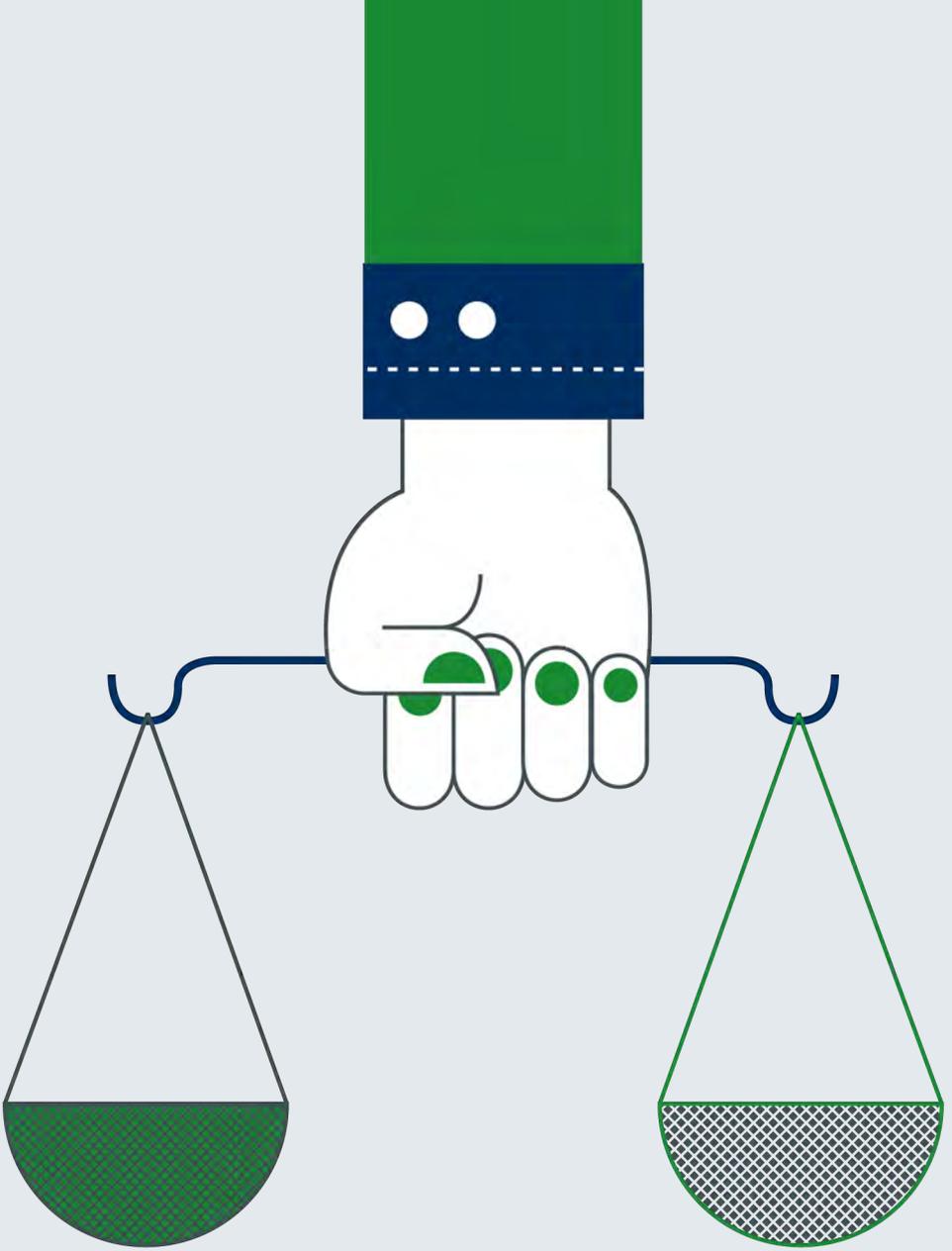
Se constatar que os princípios de igualdade de oportunidades e não-discriminação são desrespeitados, (p. ex. devido a discriminação, assédio), aviso as pessoas afetadas da sua má conduta. Se não puder influenciar diretamente a situação, comunico o incidente ao departamento de recursos humanos ou informo a pessoa de contacto indicada no capítulo 6.



EXEMPLO

A través de um colega, fica a saber que no seu departamento, um candidato foi rejeitado devido à sua cor de pele, apesar de ser o melhor candidato ao cargo em questão.

Ajude a esclarecer a situação, comunicando o caso ao departamento de recursos humanos relevante para que possam ser tomadas as medidas adequadas.





Conformidade e segurança dos produtos

CONTEXTO

Diariamente, inúmeras pessoas recorrem aos nossos produtos e serviços. O Grupo Volkswagen é responsável por eliminar, dentro dos limites do possível, quaisquer riscos, impactos negativos e perigos para a saúde, segurança, meio ambiente e bens dos nossos clientes ou de terceiros quando estes utilizam os nossos produtos e recorrem aos nossos serviços.

POLÍTICA DA EMPRESA

Assim, não é apenas uma obrigação legal, mas também a nossa pretensão que os nossos produtos cumpram a legislação, os regulamentos locais e as normas internas em vigor. Os nossos produtos são de última geração e foram desenvolvidos em conformidade com os requisitos legais. Graças aos processos e estruturas implementados, isto também é assegurado de modo contínuo e sistemático por meio da monitorização dos veículos em condições de utilização real. Não fazemos cedências. Certificamo-nos de que caso ocorram possíveis desvios, as medidas adequadas são introduzidas atempadamente.

O MEU CONTRIBUTO

Se eu determinar ou considerar que os nossos produtos podem provocar riscos ou que os regulamentos não são cumpridos, reajo. Comunico o caso aos meus superiores e aos respetivos responsáveis da empresa, por exemplo, ao Responsável pela Segurança dos Produtos da minha unidade organizacional.

EXEMPLO



Um cliente comunica um problema com a tecnologia de um veículo. Não tem a certeza se a causa é um erro de operação do cliente, ou se existe um erro de produção ou de construção.

Aborde o problema. É necessário garantir a resolução de um problema pelo qual a nossa empresa seja responsável. Mesmo os erros de operação de um cliente podem exigir uma reação por parte da empresa (p. ex. a modificação das instruções de utilização ou a formação do utilizador)

Proteção ambiental

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen desenvolve, produz e comercializa, automóveis, presta serviços e oferece soluções de mobilidade, em todo o mundo. A pretensão da nossa empresa é ser um fornecedor global de mobilidade sustentável e individual. Por isso, a empresa está ciente da sua particular responsabilidade pelo meio ambiente.

POLÍTICA DA EMPRESA

Enquanto operador económico, assumimos responsabilidade pelo impacto ambiental e pela sustentabilidade dos nossos produtos, instalações e serviços. Concebemos tecnologias avançadas e eficazes, compatíveis com o ambiente e implementamos estas tecnologias ao longo de todo o ciclo de vida dos nossos produtos. Logo no desenvolvimento e na produção, consideramos a poupança dos recursos naturais, a redução contínua dos efeitos ambientais e o cumprimento da legislação e das regras de proteção do ambiente.

Além disso, avaliamos sempre a sustentabilidade dos produtos e dos processos de produção, efetuando a sua otimização, caso necessário.

Somos um membro responsável da sociedade e parceiros das políticas governamentais. Procuramos participar no diálogo sobre os conceitos de mobilidade no futuro e sobre a configuração de um desenvolvimento ecologicamente sustentável.

O MEU CONTRIBUTO

No âmbito das minhas funções, tenho em consideração o interesse da proteção do meio ambiente e uso os recursos naturais e a energia de forma eficiente, reduzindo o consumo tanto quando possível. Certifico-me de que as minhas atividades têm o menor impacto ambiental possível e de que estão em conformidade com a legislação e as regras de proteção ambiental.

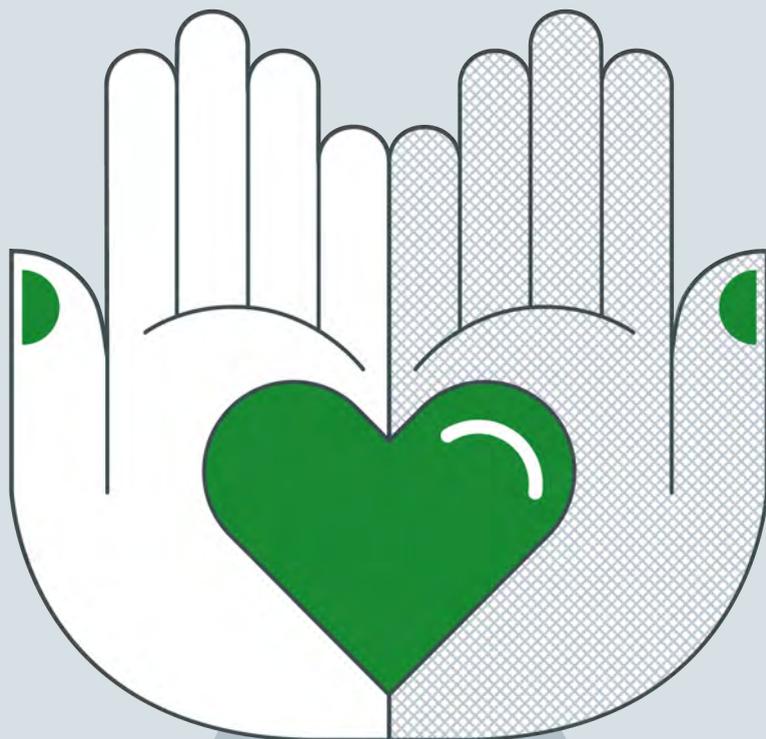


EXEMPLO

Num depósito de produtos químicos, nota que há uma enorme fuga e que os produtos químicos derramados se estão a infiltrar no solo.

Informe imediatamente o colaborador responsável e indique qual é o problema. Não confie que outra pessoa irá comunicar o problema.





Donativos, patrocínios e beneficiência

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen concede donativos (ou seja, donativos numa base voluntária, sem contrapartidas) e patrocínios (ou seja, donativos atribuídos com base num contrato, com contrapartidas), visando influenciar positivamente a nossa reputação e percepção por parte da opinião pública. Para evitar conflitos de interesse e garantir um comportamento uniforme dentro da empresa, os donativos e as medidas de patrocínio só são permitidos no âmbito do respetivo enquadramento jurídico e em conformidade com as regras internas atuais das marcas e empresas do Grupo Volkswagen.

POLÍTICA DA EMPRESA

Efetuamos donativos de bens monetários e materiais para as seguintes áreas: ciência e investigação, formação, fins caritativos, desporto, cultura, igrejas e instituições eclesiais. Além disso, os donativos só são concedidos a instituições sem fins lucrativos reconhecidas enquanto tal ou autorizadas a receber donativos de acordo com regras específicas.

Os donativos e os patrocínios são atribuídos exclusivamente no âmbito de um processo de aprovação transparente.

O MEU CONTRIBUTO

Caso eu considere que um patrocínio é merecedor de apoio, dirijo-me primeiro aos respetivos responsáveis da empresa (p. ex. comunicação, relações externas e marketing).

Os donativos são concedidos com transparência, ou seja, o objetivo, o beneficiário do donativo e o comprovativo do donativo do beneficiário encontram-se documentados e podem ser verificados. Cumpro os procedimentos internos e não faço donativos que possam prejudicar a reputação da nossa empresa.



EXEMPLO

Um político local pede-lhe a si, enquanto colaborador bem-sucedido da Volkswagen, um donativo em dinheiro para as eleições, através da empresa.

Recuse o pedido. Os donativos só podem ser concedidos após o procedimento de autorização previsto. Neste caso concreto, este donativo não será aprovado, uma vez que as diretrizes internas proíbem a realização de donativos a partidos políticos, instituições partidárias ou políticos.

Comunicação e marketing

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen valoriza uma comunicação clara e honesta com os seus colaboradores, parceiros comerciais, acionistas, investidores, imprensa e outras partes interessadas, de modo íntegro e legal. Cada um dos nossos colaboradores é responsável por cumprir os regulamentos internos na comunicação, a fim de garantir uma imagem uniforme e coerente do grupo. Cada um dos nossos colaboradores reconhece as conquistas dos seus interlocutores e tem em atenção a sua reputação pessoal e profissional.

CORPORATE PRINCIPLE

Para garantir a confiança de clientes, investidores e outras partes interessadas, privilegiamos uma comunicação uniforme e clara. Antes de assumirmos qualquer compromisso ou de implementarmos quaisquer medidas relacionadas com comunicação e marketing, essas medidas devem em primeiro lugar ser coordenadas com o departamento competente.

O MEU CONTRIBUTO

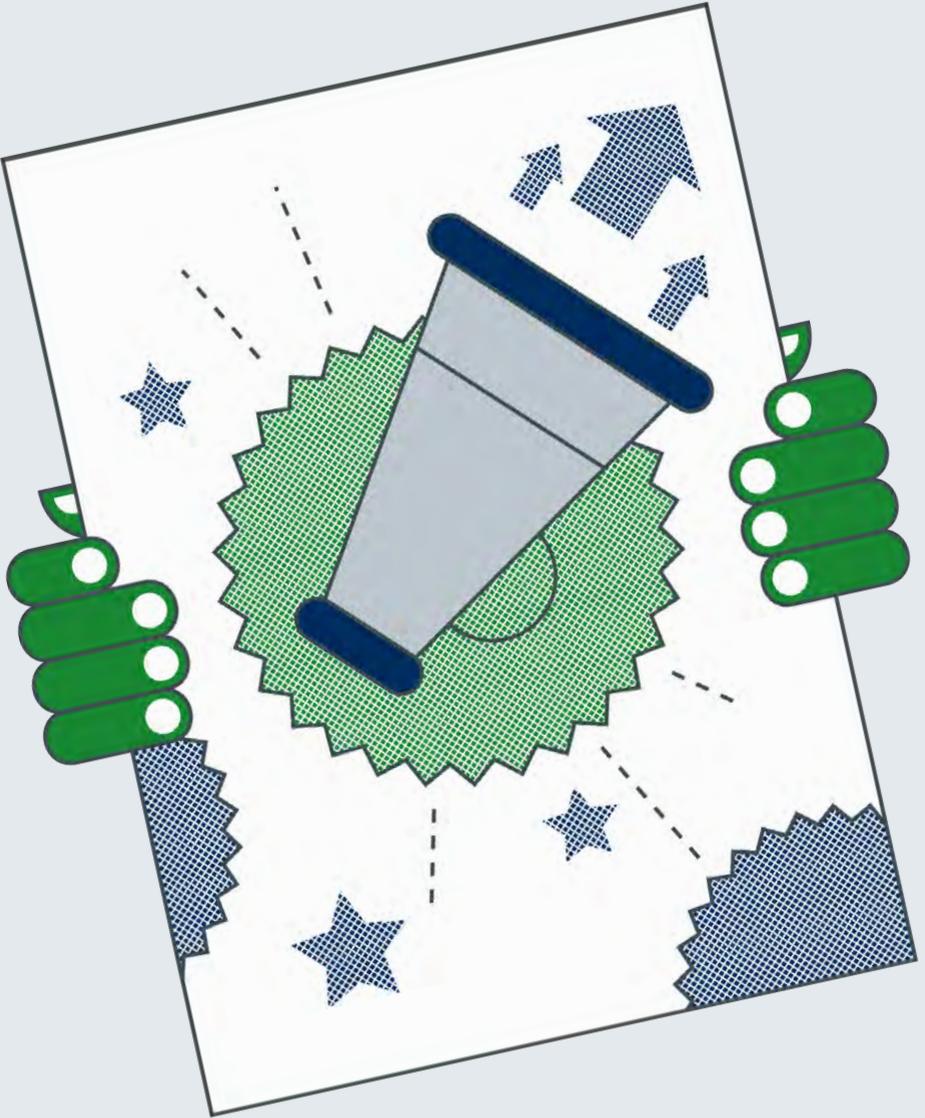
Não presto declarações publicamente em nome da minha empresa e remeto sempre qualquer questão para o departamento de comunicação. Caso expresse a minha opinião em eventos públicos, especializados ou culturais, ou na Internet, torno claro que se trata apenas da minha opinião pessoal. Consulto as orientações para redes sociais da empresa para obter informações sobre o comportamento correto nas redes sociais.

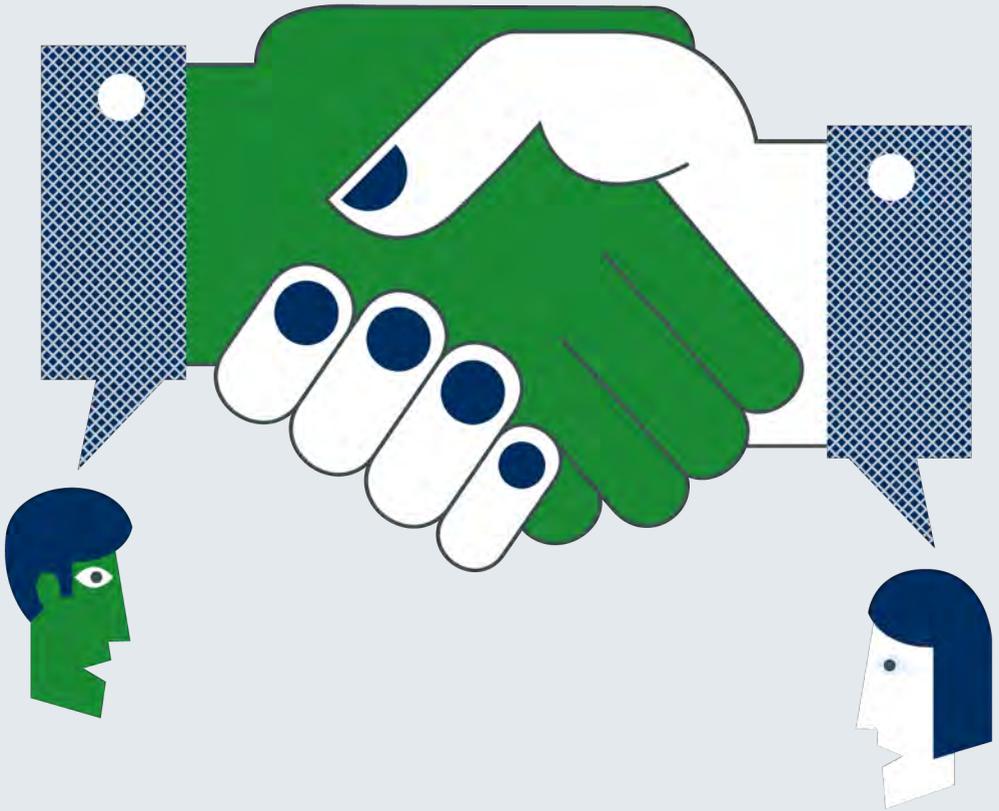


EXEMPLO

Vê um comentário na Internet no qual alguém critica os métodos de produção na Ásia e sabe que a informação não tem qualquer fundamento.

Mesmo que se sinta impelido a corrigir imediatamente a informação errada, contacte o departamento competente, uma vez que este poderá reagir de forma completa e adequada a esse comentário.





Lobby político

CONTEXTO

A política e o poder legislativo influenciam as condições económicas para os negócios. O Grupo Volkswagen também interage com a sociedade através do seu envolvimento em transações comerciais, e no âmbito da representação de interesses políticos (lobbying), pode exercer influência sobre os processos de tomada de decisão (p. ex. iniciativa legislativa), no interesse das posições da empresa.

POLÍTICA DA EMPRESA

O lobbying é realizado a nível central, adotando os princípios de abertura, transparência e responsabilidade. A neutralidade ao lidar com partidos políticos e grupos de interesses é, para nós, evidente. Não é permitido exercer influência de modo pouco claro sobre a política e o plano da legislação.

O MEU CONTRIBUTO

Não tento exercer influência sobre decisões políticas em nome da empresa quando não estou autorizado para tal. Quando estiver autorizado para tal, cumpro as diretivas internas correspondentes ao desempenhar as minhas funções.

EXEMPLO



Um conhecido meu é deputado. Sabe que atualmente, está a ser debatida no parlamento uma proposta legislativa que é importante para o Grupo Volkswagen e está a considerar contactar o seu conhecido para explicar os interesses do Grupo relacionados com essa proposta legislativa.

Não fale sobre este tema com o seu conhecido. O lobbying é coordenado exclusivamente a nível central da empresa e realizado de modo aberto e transparente. O contacto certo para estas medidas de representação de interesses é o Departamento de comunicação e relações governamentais.

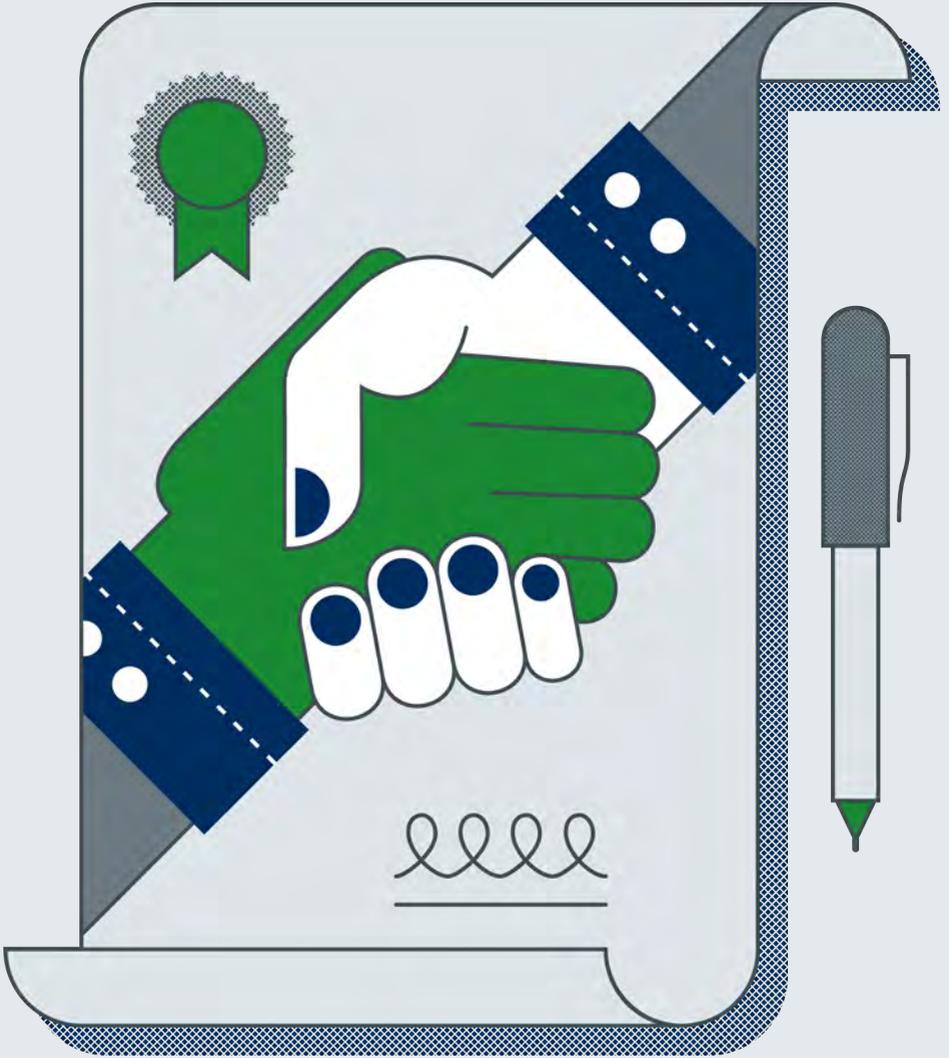
4

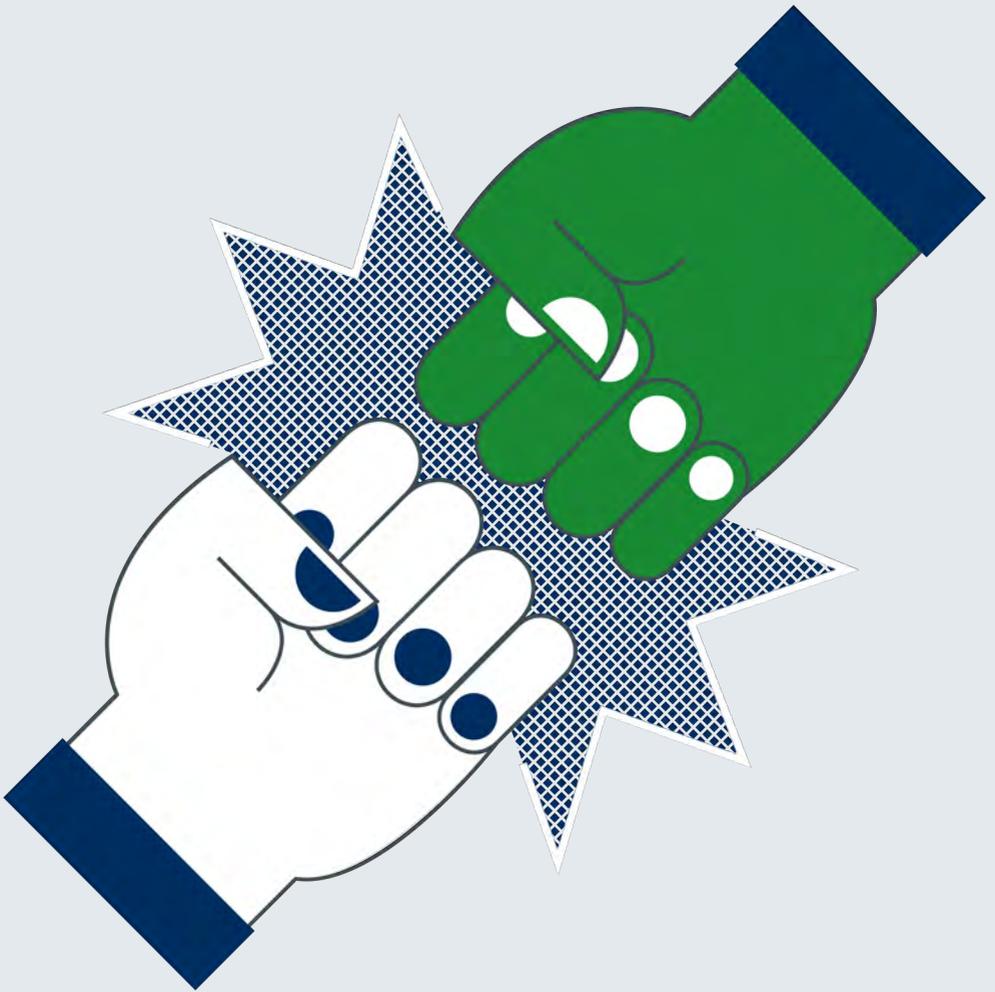
A nossa responsabilidade **enquanto parceiros de negócio**

A integridade, a transparência e a justiça são decisivos para conquistar credibilidade e confiança na prática empresarial.

É por isso que o Grupo Volkswagen atribui grande importância a implementação sistematicamente da sua estrutura jurídica, das diretrizes internas do grupo e dos valores corporativos e comunica-os claramente. Para tal, também conta o facto de comercializarmos os nossos produtos e serviços exclusivamente através de canais de comercialização autorizados.

Da responsabilidade do Grupo Volkswagen enquanto parceiro comercial resultam, mais particularmente, os seguintes princípios:





Conflitos de interesse

CONTEXTO

Existe um potencial conflito de interesses quando os interesses pessoais de um dos nossos colaboradores estão em choque, ou podem entrar em choque, com os interesses do Grupo Volkswagen. Esse conflito de interesses pode surgir, sobretudo nos casos de segundos empregos. Se um colaborador colocar os seus interesses pessoais acima dos da empresa, isso pode prejudicar a empresa.

POLÍTICA DA EMPRESA

Respeitamos os interesses pessoais e a vida privada dos nossos colegas. No entanto, valorizamos a atitude de evitar conflitos entre os interesses pessoais e comerciais, ou a aparência disso. Tomamos as nossas decisões exclusivamente com base em critérios objetivos e não nos deixamos influenciar por interesses e relações pessoais.

O MEU CONTRIBUTO

Evito a aparência de um conflito de interesses e comunico qualquer conflito de interesses, real ou aparente, aos meus superiores e à gestão de recursos humanos responsável. Em conjunto, procuramos obter uma solução que não prejudique os interesses da empresa.



EXEMPLO

O seu diretor pede-lhe para verificar a oferta de vários fornecedores de peças em plástico. Determina que uma das melhores ofertas pertence à empresa de um amigo próximo.

Informe os seus superiores sobre a situação e retire-se do processo de decisão para evitar qualquer aparência de um conflito de interesses.

Ofertas, hospitalidade e convites

CONTEXTO

Benefícios na forma de presentes, hospitalidade e convites prevalecem nas relações comerciais. Desde que estes benefícios permaneçam dentro do razoável e não violem os regulamentos internos e a legislação em vigor, não devem ser motivo de preocupação.

No entanto, quando os benefícios ultrapassarem o que é razoável e forem utilizadas para influenciar terceiros, isso pode ser passível de um procedimento disciplinar.

POLÍTICA DA EMPRESA

As nossas diretivas internas para lidar com presentes, hospitalidade e convites para eventos, regulamenta os benefícios que são adequados e os passos de verificação que devem ser cumpridos para aceitar e conceder benefícios.

O MEU CONTRIBUTO

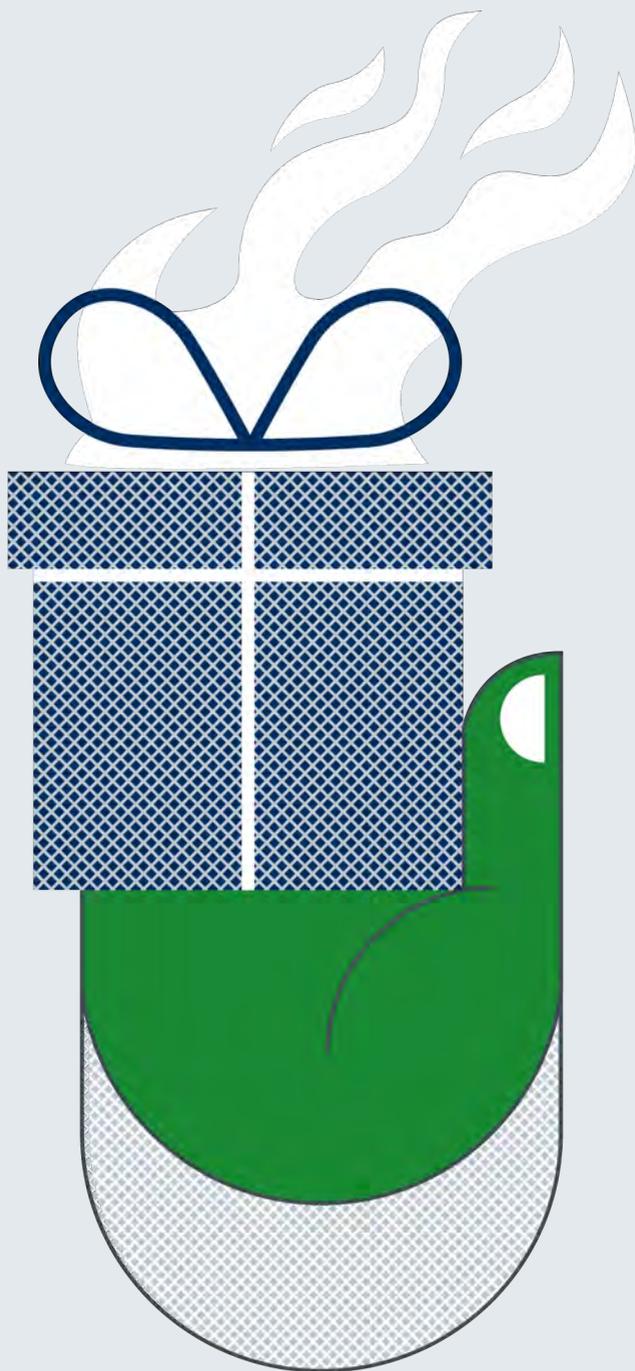
Familiarizo-me com as diretivas para lidar com presentes, hospitalidade e convites e cumpro-as rigorosamente. Verifico o meu comportamento neste contexto, para ver se podem existir ou surgir conflitos de interesse.

EXEMPLO



colaborador de um fornecedor do Grupo Volkswagen dá-lhe um presente de aniversário valioso.

Mesmo que acredite que as relações de negócios não vão ser influenciadas pela aceitação do presente, o valor do presente não deve ultrapassar o montante definido nas diretivas internas válidas. Se tiver dúvidas, não aceite o presente. Se considerar que a recusa do presente pode ser mal interpretada, contacte os seus superiores e em conjunto, podem encontrar uma solução. Se necessário, o presente deve ser entregue ao respetivo responsável da empresa. Esta entrega será documentada, para sua própria proteção.





Prevenção da corrupção

CONTEXTO

A corrupção é um problema grave nas transações comerciais. Dá origem a decisões indevidas, evita o progresso e a inovação, além de distorcer a concorrência, prejudica toda a sociedade. A prática da corrupção é proibida. Pode implicar multas para o Grupo Volkswagen e sanções penais para os colaboradores envolvidos.

POLÍTICA DA EMPRESA

A qualidade dos produtos e serviços da nossa empresa é a chave do nosso sucesso. Não toleramos a prática de corrupção. Só efetuamos contribuições a parceiros comerciais, clientes ou terceiros dentro do enquadramento previsto na lei e de acordo com as regras em vigor.

O MEU CONTRIBUTO

Nunca ofereço subornos a ninguém, nem me deixo subornar, direta ou indiretamente. Por minha própria iniciativa, informo-me sobre os regulamentos internos antes de oferecer presentes ou de os aceitar, assim como antes de fazer ou aceitar convites ou ofertas de hospitalidade.

Se houver evidências de corrupção, comunico-as imediatamente a uma das pessoas de contacto indicadas no capítulo 6.



EXEMPLO

É responsável pelas vendas numa empresa do Grupo Volkswagen e pretende ultrapassar o seu objetivo de vendas anual. Prepara uma proposta para um contrato referente a uma grande encomenda de um potencial cliente. O responsável pela tomada de decisão do cliente oferece-se para influenciar a adjudicação da encomenda à sua empresa em troca do pagamento de um determinado valor.

Isto representa a prática de corrupção. Informe imediatamente os seus superiores e o Compliance Officer em questão.

Relação com funcionários públicos e detentores de cargos políticos

CONTEXTO

Ao lidar com funcionários públicos ou detentores de cargos políticos, governos, autoridades e outras instituições públicas, há condições legais específicas em vigor que é necessário cumprir. As infrações, ainda que individuais, têm consequências graves e podem excluir o Grupo Volkswagen de processos de concurso público.

POLÍTICA DA EMPRESA

Os nossos contactos com funcionários públicos e detentores de cargos políticos pautam-se pelo rigoroso cumprimento da lei e dos regulamentos internos correspondentes, a fim de evitar conflitos de interesses e a prática de corrupção. Não efetuamos pagamentos de facilitação, isto é, pagamentos a funcionários públicos para que acelerem procedimentos de rotina.

O MEU CONTRIBUTO

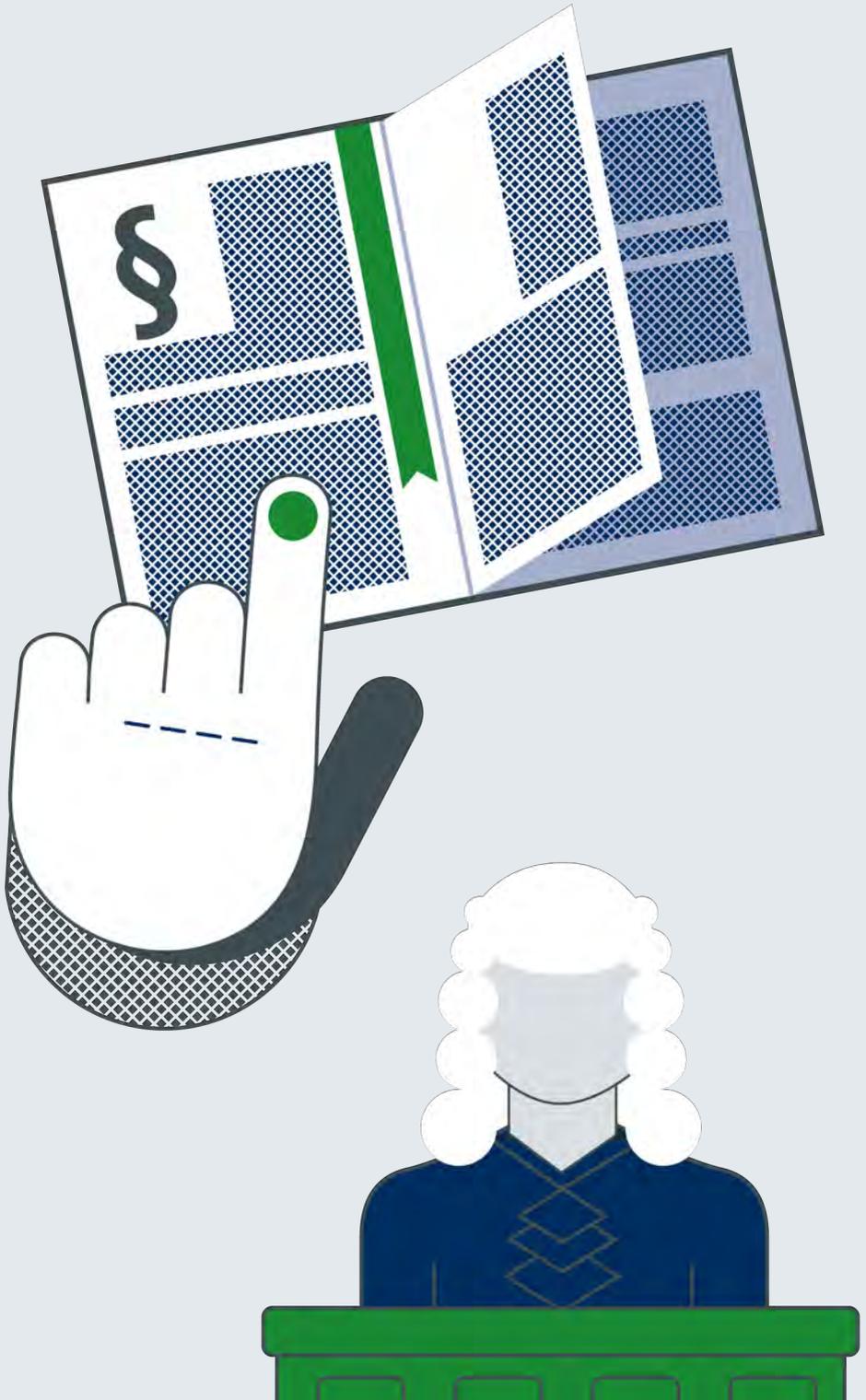
Estou ciente de que ao lidar com autoridades/entidades adjudicantes públicas, estou sujeito a regras particularmente restritas e vou familiarizar-me com as mesmas. O contacto para tal é o departamento responsável pelas relações externas.

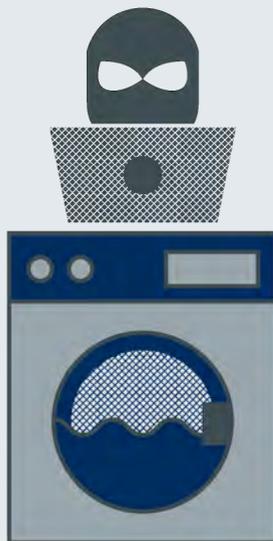
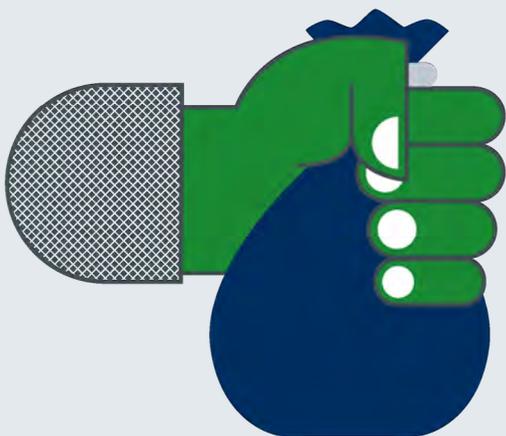


EXEMPLO

Sabe que uma entidade prevê adjudicar uma grande encomenda. Considera pedir ao colaborador responsável pela adjudicação, que conhece de outro projeto anterior, que organize o concurso de modo a que o Grupo Volkswagen receba esta adjudicação.

Em nenhuma circunstância o faça. Uma influência deste género seria ilegal.





Proibição de branqueamento de capitais e financiamento de terrorismo

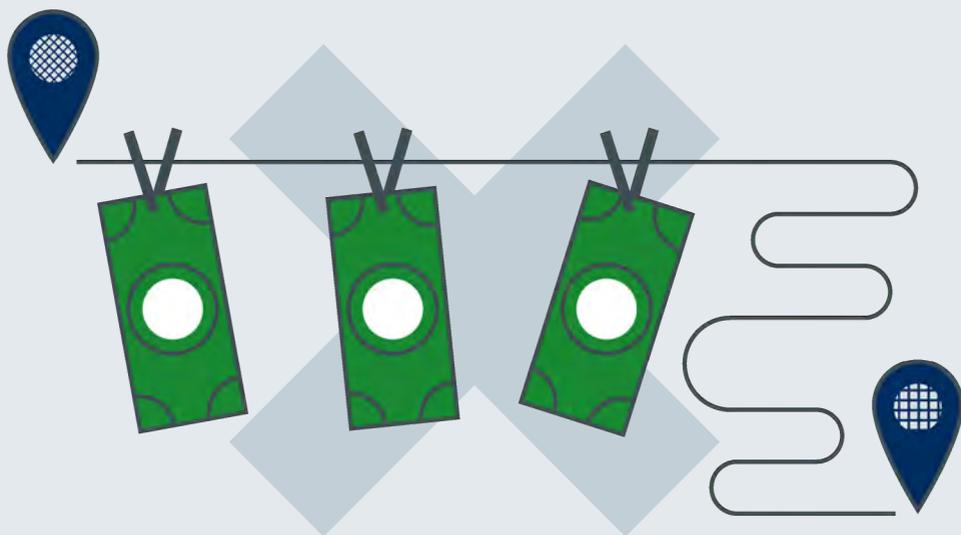
CONTEXTO

Praticamente todos os países do mundo possuem legislação que proíbe o branqueamento de capitais e financiamento de terrorismo. Existe branqueamento de capitais quando dinheiro ou outros bens direta ou indiretamente relacionados com infrações penais são introduzidos no circuito económico legal, sendo a sua origem branqueada. Existe o financiamento de terrorismo quando é disponibilizado dinheiro, ou outros meios, para infrações terroristas ou para apoio de organizações terroristas. A responsabilização pelo branqueamento de capitais não pressupõe que o envolvido tenha conhecimento de que a transação em questão ou a transferência implica o branqueamento de capitais. Mesmo uma ligação involuntária ao branqueamento de capitais pode implicar sanções pesadas para todos os envolvidos.

POLÍTICA DA EMPRESA

Verificamos meticulosamente a identidade de clientes, parceiros comerciais e terceiros com os quais pretendemos fazer negócios. É nosso objetivo declarado estabelecer relações comerciais só com parceiros sérios, cujas atividades estejam em conformidade com a legislação e cujos recursos tenham uma origem legítima.

Os pagamentos recebidos são imediatamente associados aos bens e serviços correspondentes, e devidamente registados. Certificamo-nos de que os fluxos de caixa são transparentes e inequívocos.



O MEU CONTRIBUTO

Não tomo medidas que possam violar as normas nacionais ou internacionais de branqueamento de capitais. Mantenho-me atento e identifico comportamentos suspeitos de clientes, parceiros comerciais e terceiros. Se existirem indicações que possam confirmar estas suspeitas, contacto imediatamente o responsável por questões relacionadas com o branqueamento de capitais ou uma das pessoas de contacto indicadas no capítulo 6.

Dentro da minha esfera de competências, cumpro todos os requisitos aplicáveis relacionados com o registo e a contabilidade de transações e negócios.



EXEMPLO

Um cliente do Grupo Volkswagen que efetuou o pagamento de um montante demasiado elevado e solicita que o reembolso seja realizado não por transferência bancária, mas sim para uma conta na Suíça ou através de um pagamento em numerário.

Um pedido deste tipo exige uma explicação. Não concorde com o pedido sem obter mais informações; pergunte ao cliente o motivo pelo qual o reembolso não pode ser efetuado da mesma forma que o pagamento original. Obtenha aconselhamento junto das pessoas de contacto indicadas no capítulo 6.

Contabilidade e informação financeira

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen constrói e mantém a confiança do público em geral, dos seus acionistas e dos parceiros comerciais através de uma contabilidade e reporte financeiros adequados. Caso se verifiquem irregularidades, isso pode ter consequências graves para a empresa e para os seus responsáveis

POLÍTICA DA EMPRESA

Respeitamos escrupulosamente o enquadramento jurídico previsto para a contabilidade e para o reporte da informação financeira. A transparência e a integridade são da máxima importância para a empresa. Neste sentido, informamos regularmente todos os intervenientes no mercado de capitais sobre a situação financeira atual e sobre o desempenho do negócio. Publicamos os nossos relatórios financeiros de acordo com os prazos previstos, em conformidade com as normas de contabilidade nacionais e internacionais.

O MEU CONTRIBUTO

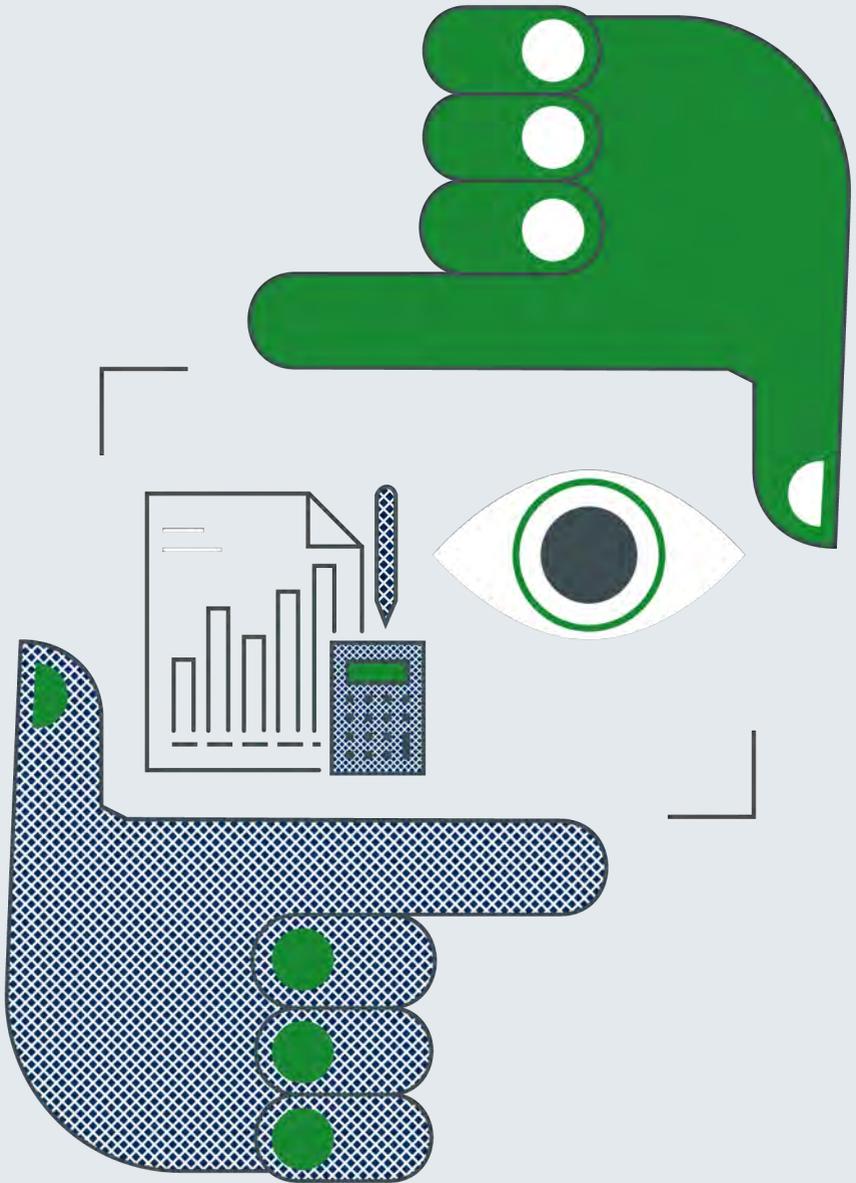
Organizo os processos de modo a que todos os dados financeiros do negócio estejam corretos e possam ser registados na contabilidade dentro dos prazos estipulados. Caso tenha questões a colocar sobre o registo correto dos dados, dirijo-me aos meus superiores ou ao departamento financeiro correspondente.



EXEMPLO

Necessita urgentemente de um novo equipamento de trabalho. Porém, o orçamento do seu departamento para o ano fiscal em curso já chegou ao fim. Considera adquirir na mesma o equipamento e registar os custos no exercício contabilístico seguinte, quando já tiver orçamento disponível.

Não adote este procedimento. O registo tem sempre de ser efetuado de acordo com a origem do custo. Os registos contabilísticos não adequados podem ter consequências graves para a empresa e os seus colaboradores





Impostos e direitos aduaneiros

CONTEXTO

Devido à nossa presença no contexto mundial e à medida que se verifica a nossa implementação em novos mercados, é necessário cumprir a mais diversa legislação em termos de economia externa, fiscal e aduaneira. O cumprimento desta legislação fiscal e aduaneira permite conquistar a confiança dos clientes, das autoridades fiscais e do público. Se houver irregularidades, isso pode causar prejuízos financeiros consideráveis para o Grupo Volkswagen e danos graves na reputação da marca; os colaboradores responsáveis também terão de enfrentar as consequências negativas dessas irregularidades

POLÍTICA DA EMPRESA

Estamos conscientes da nossa responsabilidade corporativa no cumprimento dos deveres fiscais e aduaneiros e comprometemo-nos expressamente a cumprir a legislação nacional e internacional.

O MEU CONTRIBUTO

Organizo as estruturas e processos internos de modo a que através das respetivas empresas do grupo, sejam determinados os pagamentos de impostos e direitos aduaneiros correspondentes, de modo correto, atempado e completo, sendo estes devidamente registados e pagos às autoridades fiscais competentes.

Caso identifique violações da legislação fiscal e aduaneira na minha atividade profissional, aproveito todas as oportunidades para evitar ou suprimir estas violações. Se isso não for possível, dirijo-me ao

contacto correspondente em matéria de fiscalidade e direitos aduaneiros.



EXEMPLO

É responsável pelo registo de determinadas transações nas declarações financeiras da empresa, tais como despesas materiais (custos de manutenção) e de fabrico. Um projeto ultrapassa um determinado indicador de controlo estabelecido anteriormente. Por este motivo, recebe instruções para fazer um registo de custos de manutenção, apesar da transação se tratar inquestionavelmente de um investimento e, conseqüentemente, deve ser tratada como custos de produção a serem capitalizados

Faça o registo em conformidade com os requisitos legais. Todas as transações têm de ser registadas no sistema contabilístico em conformidade com os requisitos comerciais e fiscais, uma vez que o sistema constitui a base para a declaração fiscal. Assim, os erros no sistema contabilístico podem dar origem a declarações fiscais incorretas e a consequências graves em termos de legislação fiscal e aduaneira, tanto para a empresa como para os colaboradores responsáveis.

Concorrência livre e leal

CONTEXTO

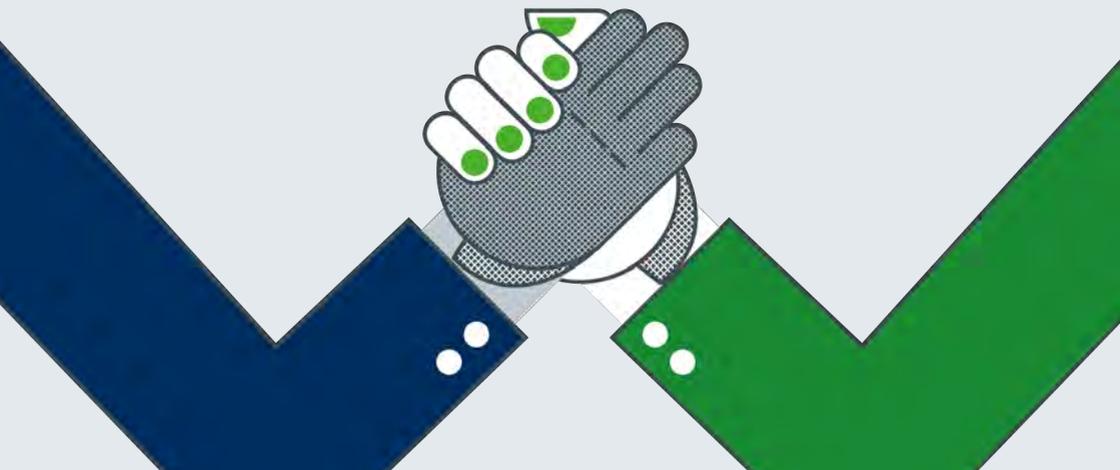
A concorrência livre e leal é protegida pela legislação antitrust e de livre concorrência em vigor. O cumprimento destas leis garante que no mercado, não ocorrem distorções da concorrência, para benefício de todos os operadores do mercado. São especialmente proibidos acordos e práticas combinadas entre concorrentes, com a intenção de atingir, prejudicar ou restringir a livre concorrência. É igualmente inadmissível o abuso de uma posição dominante. Esse abuso pode, por exemplo, existir no caso de um tratamento diferenciado dos clientes sem uma justificativa objetiva (discriminação), na recusa de fornecimento, na imposição de preços e condições de compra ou venda inadequadas ou obrigação de negócios interligados sem justificativa objetiva para o serviço solicitado. O comportamento anti concorrencial pode não só prejudicar consideravelmente a boa reputação do Grupo Volkswagen, como também implicar coimas ou sanções pesadas.

POLÍTICA DA EMPRESA

Conduzimos negócios exclusivamente com base no mérito e na economia de mercado, assim como na livre concorrência. Valorizamos a concorrência e pautamo-nos sempre pelo respeito pela lei e pelos princípios éticos.

Não celebramos acordos anti concorrenciais com concorrentes, fornecedores ou clientes. Se a nossa empresa detiver uma posição dominante, não abusamos da mesma.

Na relação com os nossos distribuidores autorizados, cumprimos o enquadramento específico antitrust para sistemas de distribuição.



O MEU CONTRIBUTO

Em cada contacto com concorrentes, certifico-me de que não são transmitidas nem recebidas informações que permitam tirar conclusões sobre o comportamento comercial atual ou futuro da fonte de informação

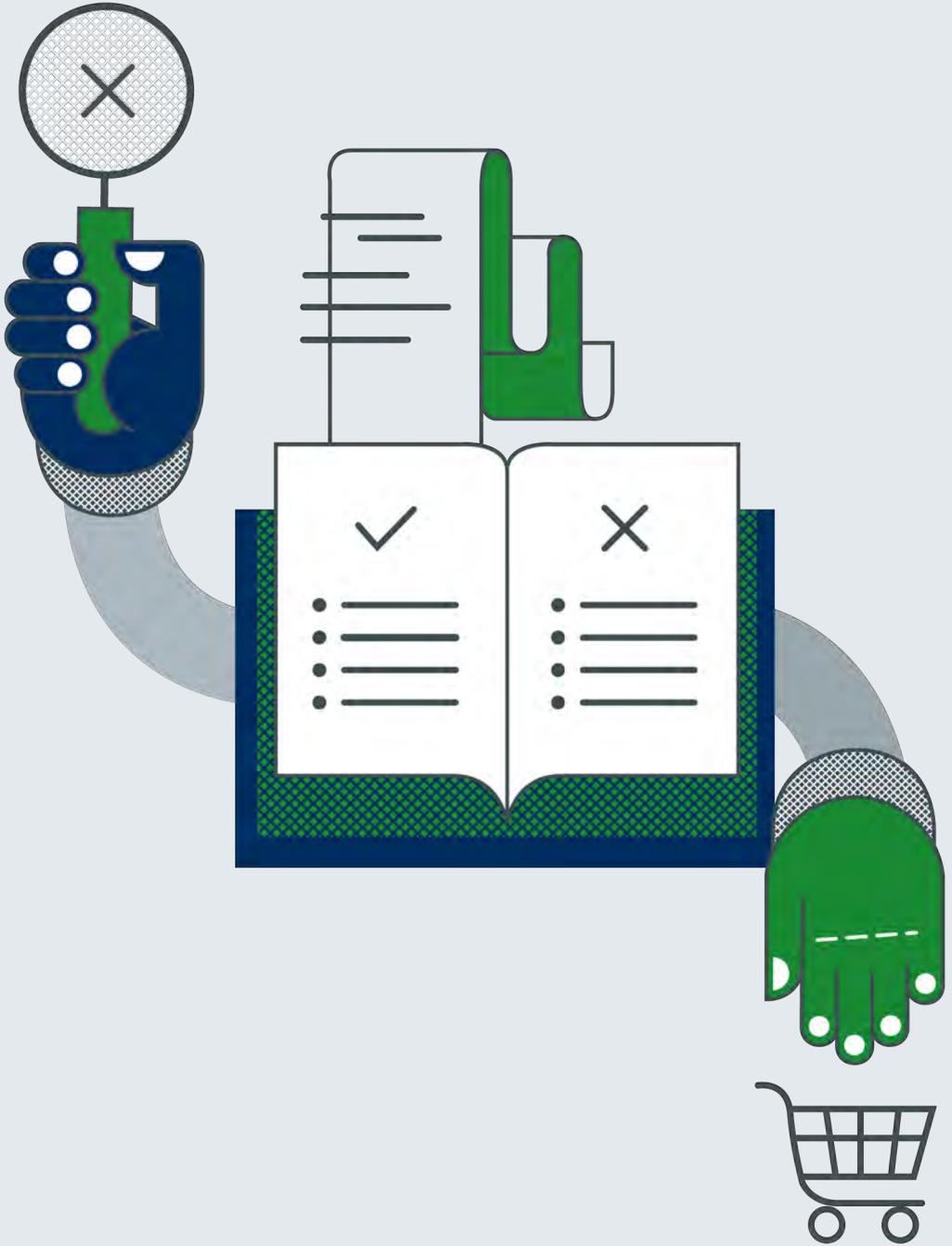
Em conversas ou outros contactos com concorrentes, evito abordar temas importantes para a concorrência mútua. Destes temas, fazem parte os preços, a estrutura de preços, a planificação de negócios, os níveis de desenvolvimento ou os prazos de entrega.

EXEMPLO



Numa feira, conversa com o colaborador de um concorrente. Passado algum tempo, nota que o seu interlocutor tenta obter informações sobre o plano de negócios do Grupo Volkswagen. Em contrapartida, o colaborador oferece-se para revelar informações semelhantes da sua empresa.

Esclareça imediatamente o seu interlocutor, de modo inequívoco, referindo que não irá falar sobre estes temas. Uma conversa deste tipo, para além de implicar a divulgação não autorizada de segredos comerciais, representa uma violação da legislação antitrust e de livre concorrência em vigor, podendo ter consequências extremamente graves, tanto para si, a nível pessoal, como para a nossa empresa, para o seu interlocutor e para a respetiva empresa. Documente esta conversa e informe imediatamente o Compliance Officer responsável



Adjudicação

CONTEXTO

Na sua atividade comercial, o Grupo Volkswagen tem relações contratuais com inúmeros fornecedores e prestadores de serviços.

POLÍTICA DA EMPRESA

Selecionamos cuidadosamente os fornecedores e os prestadores de serviços, de acordo com critérios objetivos.

Ao adquirir produtos e serviços aos respetivos departamentos de compras, estes ficam vinculados pelas políticas de adjudicação de contratos aplicáveis.

O MEU CONTRIBUTO

Não demonstro a minha preferência unilateralmente, e sem motivos objetivos, por um fornecedor ou prestador de serviços e evito qualquer conflito de interesses.

Não adquiero produtos nem serviços sem me ter informado previamente sobre o mercado e sobre fornecedores alternativos. Neste processo, respeito as políticas de adjudicação de contratos aplicáveis e logo no início do processo de aquisição, envolvo o departamento de compras correspondente.



EXEMPLO

Nota que um colaborador do Grupo Volkswagen pretende fazer uma encomenda a um fornecedor sem envolver o departamento de compras correspondente.

Dirija-se ao departamento de compras correspondente ou à pessoa de contacto indicada no capítulo 6 para garantir que é selecionada a proposta economicamente mais vantajosa para a empresa

Controlo de exportações

CONTEXTO

No âmbito do controlo de exportações, as transações comerciais transfronteiriças estão sujeitas a proibições, restrições, processos de aprovação ou outras medidas de monitorização. Para além das mercadorias, também as tecnologias e o software são afetados por estas disposições jurídicas de controlo de exportações. Para além das exportações em si, também são abrangidas as exportações a título provisório, por exemplo, o transporte de objetos e desenhos técnicos em viagens de negócios, assim como as transmissões técnicas, por ex. através de e-mail ou pelo sistema de nuvem.

Independentemente do processo de fornecimento, os negócios com pessoas ou empresas incluídas em listas de sanções são explicitamente proibidos.

POLÍTICA DA EMPRESA

Cumprimos todos os requisitos de importação e exportação de mercadorias, serviços e informações.

O MEU CONTRIBUTO

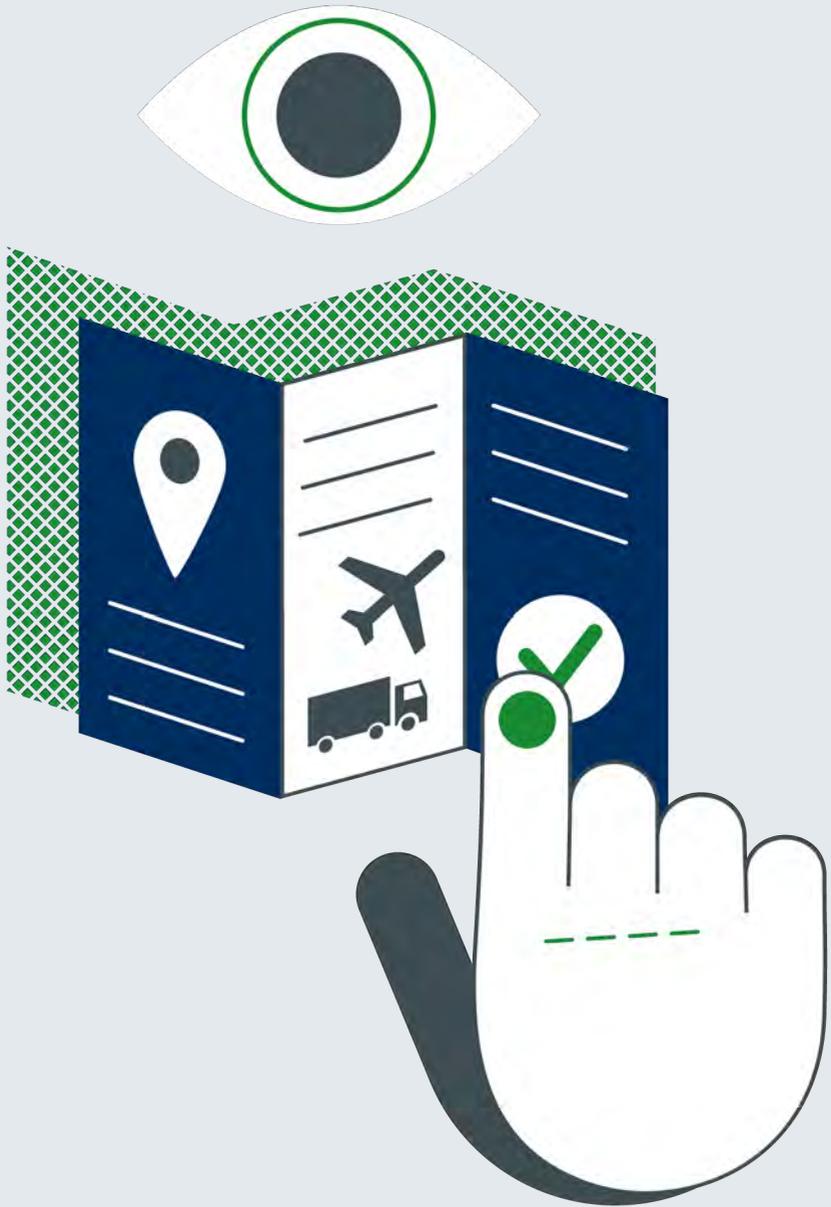
Em caso de tomada de decisões sobre a importação ou exportação de produtos e serviços, verifico especificamente se esta decisão pode estar sujeita ao controlo de exportações. Em casos de dúvida, recorro ao aconselhamento do departamento correspondente responsável pelo direito aduaneiro e do comércio externo.



EXEMPLO

Recebe um pedido de um potencial cliente que pretende adjudicar ao Grupo Volkswagen o fornecimento de produtos para um país definido como país sujeito a embargo por parte do Grupo.

Junto do departamento correspondente, esclareça quais são as restrições à exportação aplicáveis ao país a fornecer (p. ex. um embargo das Nações Unidas) e antes de uma verificação completa, não celebre quaisquer acordos que comprometam a empresa a fazer exportações para esse país.



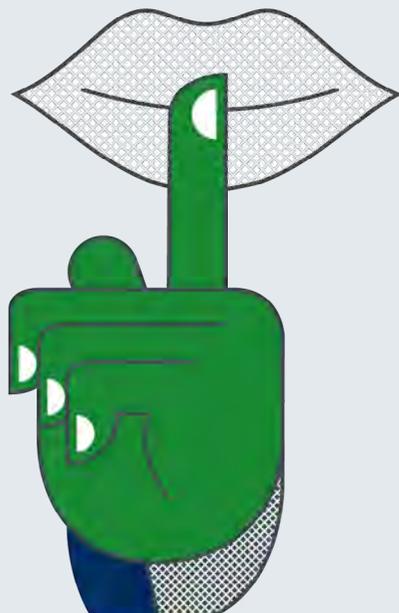
Proibição do uso de informação privilegiada

CONTEXTO

Os requisitos legais (na Europa em particular, a diretiva relativa a sanções criminais devido à manipulação do mercado (Diretiva de Abuso do Mercado)) proíbem a utilização ou a transmissão de informações privilegiadas na aquisição ou venda de ações, outros títulos ou instrumentos financeiros. O mesmo é válido para a recomendação a terceiros, ou a instigação a terceiros, para se envolverem em informações privilegiadas ou façam a divulgação ilícita de informações privilegiadas. A legislação nacional correspondente poderá determinar outras proibições. As informações privilegiadas são informações exatas sobre circunstâncias não conhecidas publicamente que, caso fossem divulgadas, seriam passíveis de influenciar consideravelmente o valor de mercado dos títulos em questão, p. ex. ações da Volkswagen ou instrumentos financeiros.

POLÍTICA DA EMPRESA

Tratamos as informações privilegiadas relevantes para o valor de mercado das ações em conformidade com as disposições jurídicas dos mercados de capitais, não sendo toleradas operações privilegiadas. Os conhecimentos sobre operações ou transações relevantes enquanto informações privilegiadas só podem ser utilizadas internamente, ao abrigo dos regulamentos internos em vigor, e não podem ser transmitidos a pessoas estranhas, incluindo membros da família (p. ex. cônjuges).



O MEU CONTRIBUTO

Não irei realizar operações com base em informações privilegiadas nem vou aconselhar ou instigar terceiros a fazê-lo. Além disso, não irei divulgar informações privilegiadas, salvo no exercício normal das minhas funções e respeitando os regulamentos internos em vigor. Irei familiarizar-me com os regulamentos internos correspondentes.

Quando tiver acesso a informações privilegiadas, não irei adquirir nem vender títulos ou instrumentos financeiros recorrendo a essas informações privilegiadas. Isso afeta não apenas a negociação de ações de uma empresa cotada em bolsa do Grupo Volkswagen, ou dos instrumentos derivados correspondentes, mas fundamentalmente, qualquer título ou instrumento financeiro (ou seja, p. ex. também os de fornecedores).

EXEMPLO

 *Através do seu trabalho na Volkswagen fica a saber que será divulgada brevemente a aquisição de uma nova empresa. Sabe também que um amigo próximo está atualmente a considerar vender as suas ações da Volkswagen. Uma vez que após a divulgação da aquisição da nova empresa, é provável que o valor das ações da Volkswagen aumente, considera informar o seu amigo para que espere um pouco antes de vender as suas ações.*

Não deve, em caso algum, transmitir estas informações ao seu amigo. As informações não divulgadas de que dispõe correspondem a informações privilegiadas, pelo que não pode partilhá-las com outras pessoas em qualquer circunstância. A transmissão direta ou indireta destas informações é passível de sanções para si.

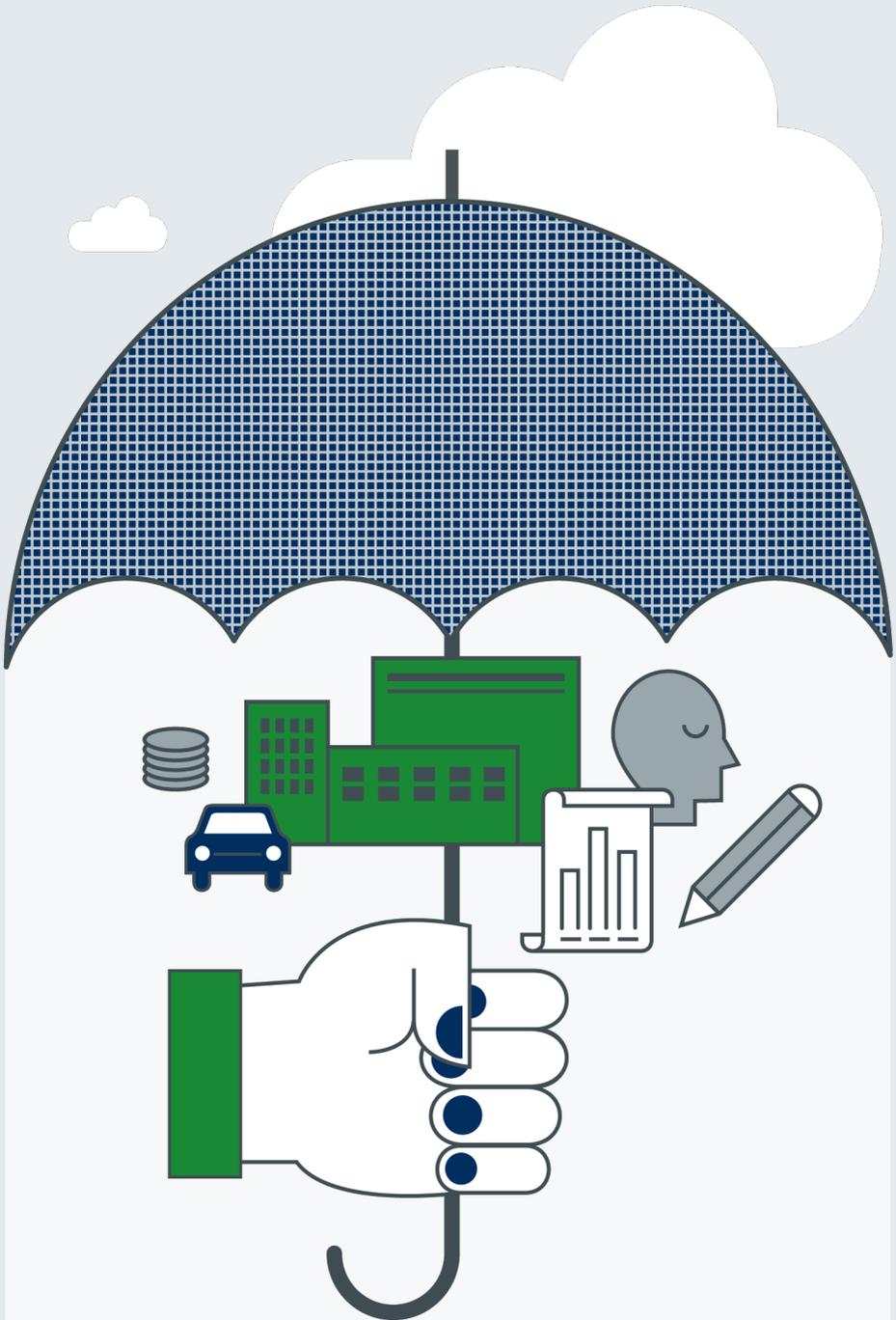
5

A nossa responsabilidade **no local de trabalho**

É do próprio interesse do Grupo Volkswagen proteger a saúde de cada colaborador e encarregar-se da sua segurança.

A proteção e a segurança também são válidas para os dados de colaboradores e clientes, assim como para o know-how e os ativos específicos da empresa.

Mais particularmente, da responsabilidade no local de trabalho, resultam os seguintes princípios para o Grupo Volkswagen:





Segurança e saúde no trabalho

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen leva muito a sério a sua responsabilidade pela segurança e saúde dos seus colaboradores. Garantimos a segurança no trabalho e os cuidados de saúde no âmbito da legislação nacional vigente, assim como com base nas políticas de segurança no trabalho e saúde ocupacional da empresa.

POLÍTICA DA EMPRESA

Graças a uma melhoria contínua das condições laborais e devido às diversas medidas de prevenção e promoção da saúde, preservamos e promovemos a saúde, as competências e a satisfação no trabalho dos nossos colaboradores.

O MEU CONTRIBUTO

Cumpro os requisitos relacionados com a segurança no trabalho e saúde. Nunca comprometo a saúde e a segurança dos meus colegas ou parceiros comerciais. No âmbito das minhas competências, respeito todas as medidas adequadas e estipuladas por lei para garantir que o meu local de trabalho permite trabalhar sempre em segurança. Implementando voluntariamente as medidas de prevenção e de promoção da saúde, contribuo ativamente para preservar e promover a minha própria saúde.



EXEMPLO

Constata que uma máquina do seu departamento tem um defeito evidente no sistema eletrónico.

Desative a máquina garantindo que o sinal "fora de serviço" esta claramente afixado de modo visível e inequívoco e informe o superior responsável. Não é permitida a reparação de aparelhos elétricos por iniciativa própria, pois pode ser perigosa.

Data protection

CONTEXTO

Para fins de proteção da esfera privada, existe legislação específica para lidar com dados pessoais.

Regra geral, a recolha, o registo, o processamento e qualquer outra utilização de dados pessoais requer o consentimento do titular dos dados, uma disposição contratual ou outro fundamento legal.

POLÍTICA DA EMPRESA

Protegemos os dados pessoais dos colaboradores, antigos colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas.

Só efetuamos a recolha, a compilação, o processamento, a utilização e o registo de dados pessoais em conformidade com os requisitos legais

O MEU CONTRIBUTO

Certifico-me de que a recolha, o registo, o processamento e qualquer outra utilização dos dados pessoais só pode ter lugar com o consentimento da parte interessada, havendo uma disposição contratual ou outro fundamento legal

Todos os componentes do sistema de processamento de informações têm de ser seguros, a fim de garantir a confidencialidade, a integridade, a disponibilidade, a possibilidade de verificação e a resiliência das informações a proteger, para além de evitar uma utilização não autorizada a nível interno ou externo.

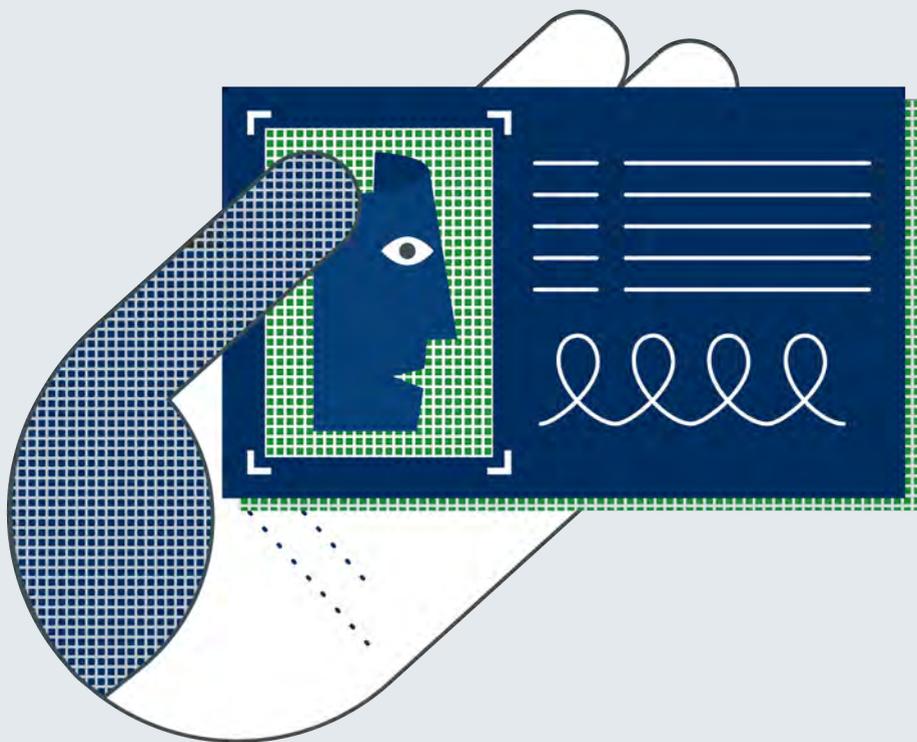
Em caso de dúvida, dirijo-me aos meus superiores ou ao departamento responsável pela proteção de dados.



EXEMPLO

Organizou um seminário para o Grupo Volkswagen com participantes externos, para tal, recebeu os dados pessoais de todos os participantes. Um colega pede-lhe que lhe envie os endereços.

Não reencaminhe estes dados sem consultar previamente o seu superior ou o responsável pela proteção de dados. Por norma, os dados só podem ser utilizados para o fim para o qual foram fornecidos.





Segurança e proteção de informações, know-how e propriedade intelectual

CONTEXTO

O Grupo Volkswagen detém patentes protegidas a nível internacional, dispoñdo também de segredos operacionais e comerciais abrangentes e de um vasto know-how técnico. Esta informação constitui a base do sucesso da empresa. A transmissão não autorizada de conhecimentos deste género pode prejudicar gravemente a empresa e acarretar consequências, tais como sanções laborais, civis e penais para os colaboradores em questão

POLÍTICA DA EMPRESA

Estamos cientes do valor do know-how da empresa e protegemo-lo com o máximo cuidado. Reconhecemos a propriedade intelectual de concorrentes, parceiros de negócios e terceiros.

O MEU CONTRIBUTO

Eu lido cuidadosamente com todas as informações do Grupo Volkswagen e não as transmito sem a devida autorização. Em especial, presto atenção a informações relacionadas com know-how técnico, patentes, segredos operacionais e comerciais.

EXEMPLO



está a participar no desenvolvimento de uma tecnologia inovadora. Tem de apresentar o desenvolvimento em diferentes locais de implantação da empresa e para tal pretende levar consigo o seu portátil, no qual está guardada toda a documentação correspondente. Planeia consultar esta documentação enquanto está a caminho dos diversos locais, no avião ou no comboio.

Tem de garantir que ninguém mais irá tomar conhecimento destas informações sensíveis pertencentes ao Grupo Volkswagen. Caso contrário, isso poderá dar origem a desvantagens concorrenciais gravíssimas. Não aceda a estas informações em locais onde terceiros poderão ter acesso às mesmas, ou tomar conhecimento.

Segurança informática

CONTEXTO

As tecnologias da informação (TI), mais concretamente, o tratamento eletrónico de dados é imprescindível no dia-a-dia laboral do Grupo Volkswagen, embora acarretem inúmeros riscos. Destes, fazem parte, sobretudo, a interferência no tratamento de dados através de software malicioso (vírus), a perda de dados devido a erros de programas ou a utilização abusiva dos dados (p. ex. por hackers).

POLÍTICA DA EMPRESA

Temos em atenção a segurança das tecnologias da informação (TI) e do tratamento eletrónico de dados, cumprindo a regulamentação em vigor.

O MEU CONTRIBUTO

Familiarizo-me com a regulamentação de segurança das TI em vigor e cumpro os devidos requisitos. Sei que a partilha de dados sem encriptação (p. ex. por e-mail ou pen (USB) não é um meio de comunicação seguro.

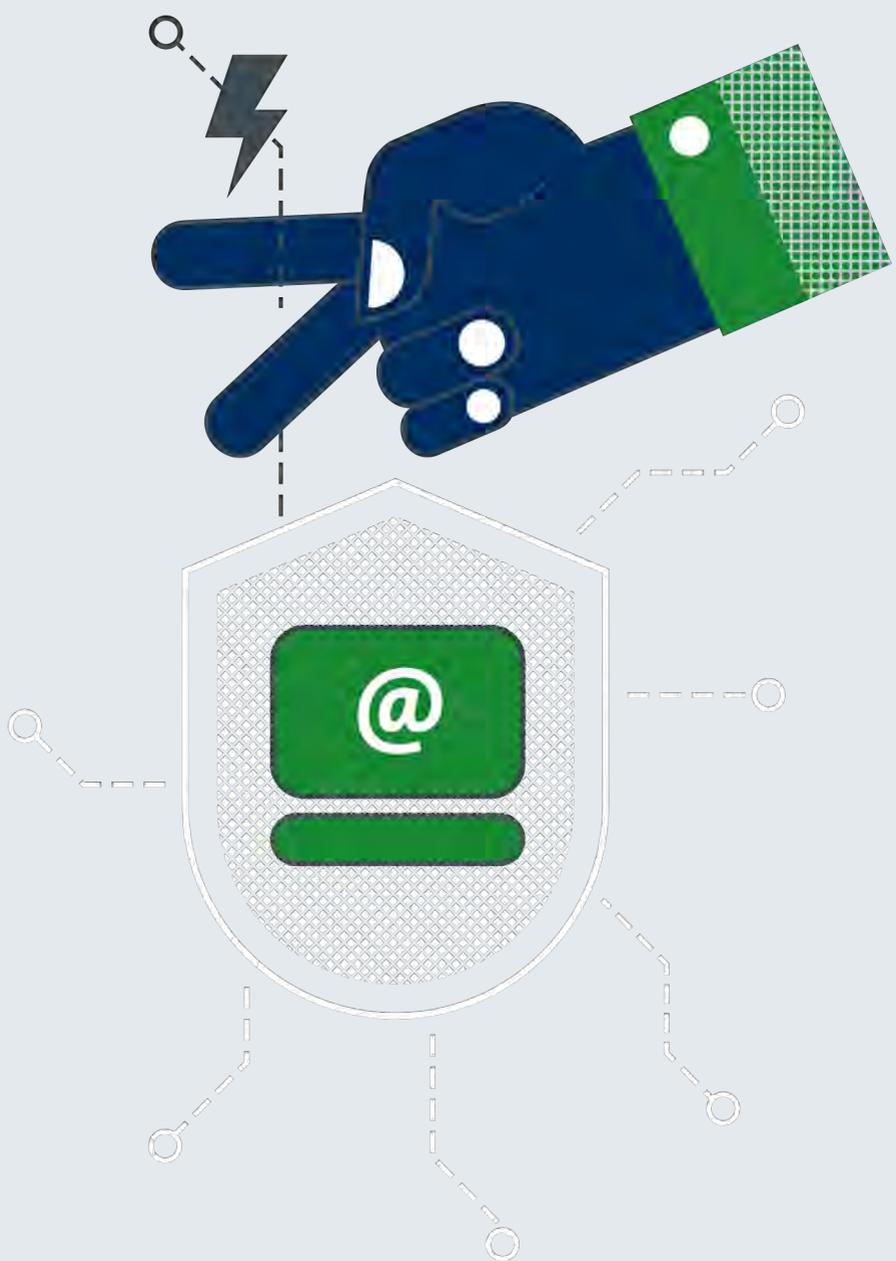
EXEMPLO

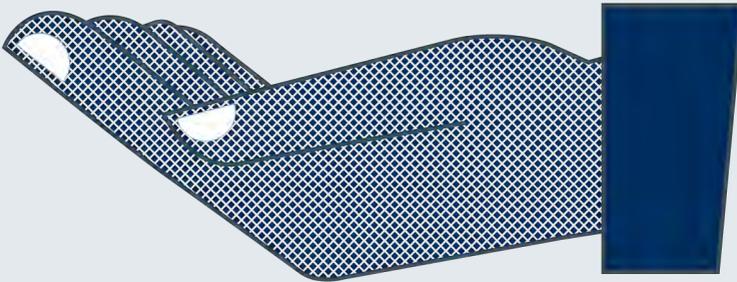
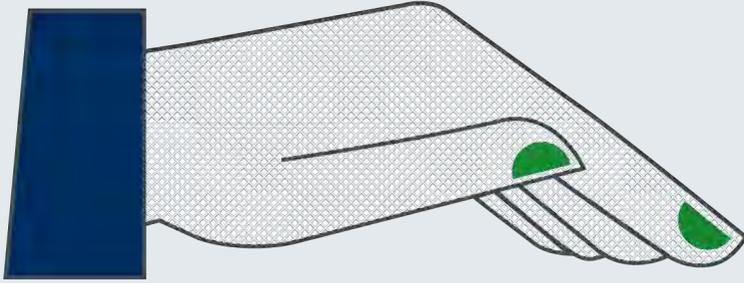


Está em viagem e numa reunião, recebe uma pen USB para troca de documentação.

Utilize exclusivamente os suportes de dados ou os sistemas de partilha disponibilizados pela Volkswagen e proceda em conformidade com os requisitos de classificação das informações.

Solicite o envio dos documentos por correio eletrónico, por exemplo. Nunca abra e-mails nem anexos suspeitos ou que tenha recebido de desconhecidos; desta forma, evita a entrada de software malicioso na rede da empresa





Lidar com o património da empresa

CONTEXTO

O património material e imaterial do Grupo Volkswagen destina-se a apoiar os nossos colaboradores no cumprimento dos objetivos de negócio da empresa e só pode ser utilizado no âmbito dos regulamentos internos.

POLÍTICA DA EMPRESA

Respeitamos o património material e imaterial da empresa e não o utilizamos para fins que não sejam os da atividade da empresa.

O MEU CONTRIBUTO

Cumpro os regulamentos internos da empresa e lido cuidadosamente com os seus bens, para além de assegurar a sua proteção.



EXEMPLO

A sua equipa de futebol está a organizar uma viagem da equipa durante o fim de semana. O treinador pergunta-lhe se enquanto colaborador da Volkswagen, pode organizar o transporte recorrendo a um veículo da frota da empresa.

Normalmente, os veículos da empresa podem ser alugados pelos colaboradores às condições de mercado. Gratuitamente, não pode utilizar veículos da frota da empresa para fins particulares, nem disponibilizá-los a terceiros.



6

Apoio

Em caso de necessidade, os responsáveis internos e externos disponibilizam o seu apoio em questões relacionadas com o Código de Conduta. Além disso, aplicam-se outros compromissos voluntários e princípios que abrangem todo o Grupo. Pode obter uma visão geral em

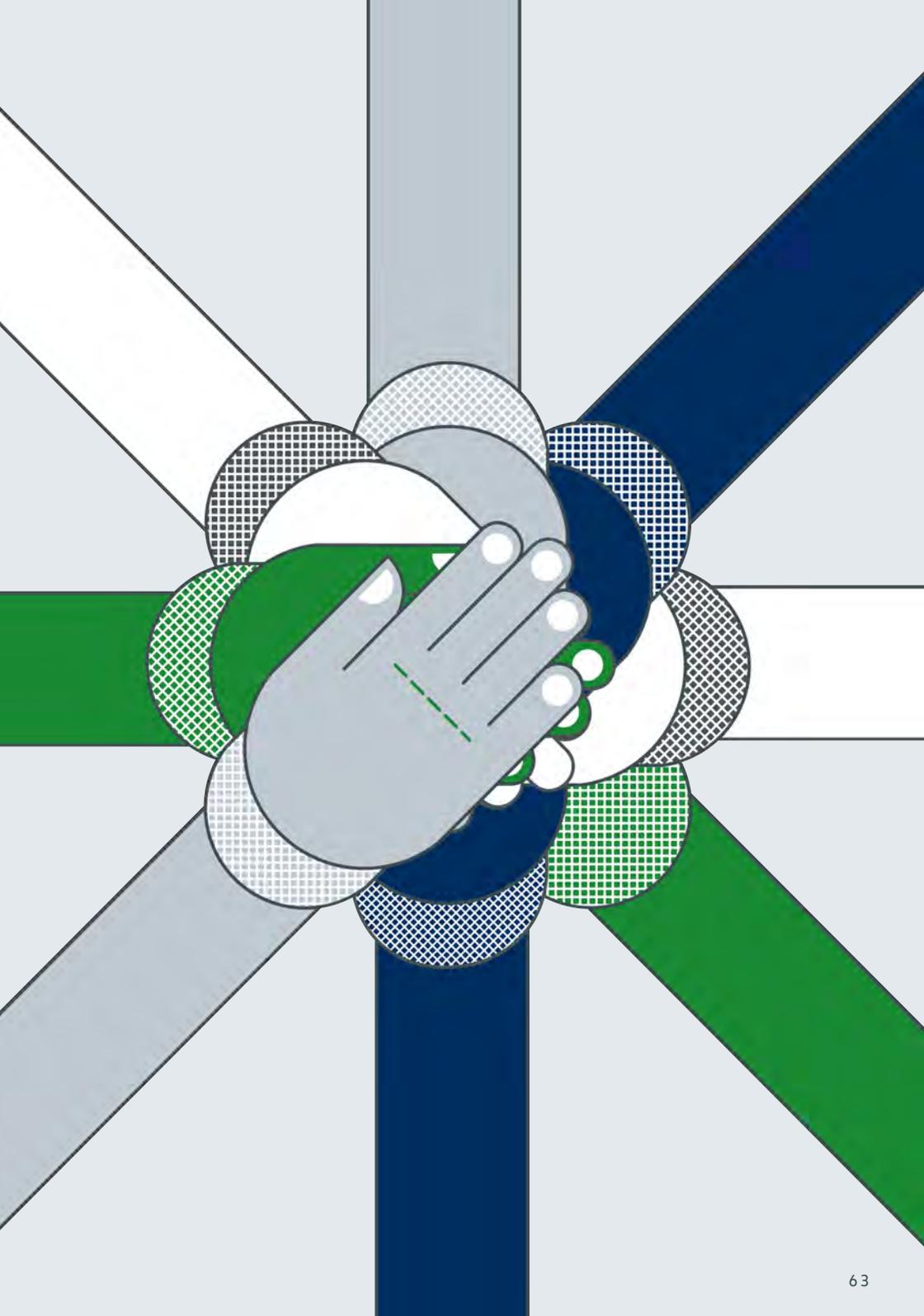
<http://www.volkswagenag.com/en/sustainability/policy.html>

Representação de trabalhadores

Reconhecemos o direito fundamental de todos os colaboradores à criação de sindicatos e à constituição de instâncias representativas dos trabalhadores.

Comprometemo-nos a trabalhar em conjunto com a instância representativa dos trabalhadores, de modo franco e com confiança, empenhando-nos em manter um diálogo construtivo e de cooperação, assim como um equilíbrio justo dos vários interesses.

A manutenção de uma relação profissional com a instância representativa dos trabalhadores, que não contemple privilégios nem tolere discriminações, é parte essencial da nossa cultura empresarial. O futuro da Volkswagen e dos seus colaboradores é garantido com base no espírito da gestão de conflitos cooperativa e da responsabilidade social, tendo por objetivo assegurar competitividade económica e tecnológica. A viabilidade económica e emprego são objetivos igualmente importantes e partilhados.



Apoio / Contactos / Sistema de denúncia

O nosso primeiro contacto caso surjam questões ou dúvidas relativamente ao Código de Conduta é o superior hierárquico. Além disso, podemos também dirigir-nos à instância representativa dos trabalhadores. Adicionalmente os colaboradores podem contactar o Compliance officer da empresa: governance-compliance@volkswagen.pt. Assim como o seguinte contacto do Grupo compliance:

compliance@volkswagen.de

Por outro lado, podemos direcionar as queixas e informações no âmbito dos regulamentos da empresa existentes para os departamento relevantes.

Quando identificarmos uma possível violação do Código de Conduta ou uma violação grave dos regulamentos no nosso local de trabalho podemos comunicá-la através do Sistema de Denúncia do Grupo Volkswagen. Violações regulatórias graves prejudicam significativamente a reputação ou os interesses financeiros do Grupo Volkswagen ou de uma das empresas do Grupo. Os Gestores pertencentes aos órgãos de gestão ou superior que possuam suspeitas razoáveis de uma Grave Violação Regulatória devem agir como modelos e são obrigados a relatar tal suspeita imediatamente aos departamentos relevantes. Os gestores que não cumprirem com esta obrigação estão, eles próprios, cometendo uma grave violação regulamentar que será sancionada em conformidade.



O gabinete de investigação do Sistema de denúncia é nosso principal ponto de contato interno para denunciar violações regulatórias graves em relação à nossa empresa. O sistema é baseado em processos padronizados e rápidos sendo o processamento das informações tratado confidencialmente por profissionais e por especialistas internos. Um procedimento justo e transparente do nosso Sistema de denúncia garante que nossa empresa, as pessoas envolvidas e os denunciantes estejam protegidos. O uso indevido do nosso Sistema de denúncia não é tolerado.

Qualquer pessoa que use indevidamente o Sistema de denúncia comete uma violação

regulamentar séria e enfrenta sanções disciplinares. Da mesma forma, retaliação ou discriminação contra os denunciantes não são toleradas. Isto também é uma grave violação regulamentar e serão impostas sanções disciplinares. No que diz respeito às pessoas denunciadas, aplica-se presunção de inocência enquanto a violação regulamentar não for provada. Consequentemente, uma investigação só será aberto se houver provas concretas de uma violação.

É possível ter acesso ao sistema de denúncia de irregularidades das seguintes formas:

CONTACTOS DO GABINETE DE INVESTIGAÇÃO

Morada	Investigation Office, Box 1717, 38436 Wolfsburg, Germany
24 / 7 hotline	+800 444 46300 oder +49 5361 946300
E-mail	io@volkswagen.de
Canal de denúncia online	https://www.bkms-system.com/vw

Além disso, advogados externos experientes atuam em nome da Volkswagen como mediadores neutros (ombudspersons). Como consultores jurídicos, eles recebem relatórios sobre possíveis infrações às leis, regras internas ou outras condutas prejudiciais ao Grupo Volkswagen. Se necessário, eles contactam diretamente com o denunciante, caso precisem de informações adicionais. Uma vez concluídas as análises, os provedores encaminham as informações acordadas com o denunciante para o nosso Sistema de Denúncias para posterior processamento.

CONTACTOS DOS ADVOGADOS EXTERNOS

Internet	http://www.ombudsmen-of-volkswagen.com/
----------	---

Informações adicionais sobre o Sistema de denúncia do Grupo Volkswagen e advogados externos estão disponíveis na internet em <https://www.volkswagenag.com/hint>



WHISTLEBLOWER SYSTEM

available
24/7
toll-free

 **00800 444 46300**



Questionário de orientação na tomada de decisões

Se, numa determinada situação, eu não tiver a certeza de que o meu comportamento está em conformidade com os princípios delineados no Código de Conduta, devo colocar a mim próprio as seguintes perguntas:

1. Na minha decisão, considere todas as questões relevantes e ponderei-as corretamente? (teste técnico)
2. Estou confiante que a minha decisão cumpre os requisitos legais e internos? (teste de legalidade)
3. Mantenho a minha decisão quando esta for revelada? (teste do superior hierárquico)
4. Estou a favor que se decida da mesma forma, em todos os casos equiparáveis que ocorram dentro da empresa? (teste de generalização)
5. Continuo a considerar que as minhas decisões são corretas mesmo que a minha empresa tenha que se justificar em público? (teste de opinião pública)
6. Aceitaria a minha própria decisão, se eu também fosse afetado? (teste de envolvimento pessoal)
7. O que diria a minha família sobre a minha decisão? (segunda opinião)

Se, nas perguntas 1 a 6, respondi «sim» e a pergunta 7 também tive uma resposta positiva, é altamente provável que o meu comportamento esteja em conformidade com os nossos princípios. Caso ainda tenha questões ou dúvidas, vou dirigir-me aos contactos indicados neste capítulo.

© Volkswagen Aktiengesellschaft
Group Compliance
Letterbox 1717
38436 Wolfsburg
Germany

Versão 2.1, 04/2020