



22 de abril, 2021

Grupo Volkswagen convida os seus 660.000 colaboradores a falar sobre alterações climáticas

- #Project1Hour apela aos contributos de todos os seus colaboradores para combater as alterações climáticas
- Volkswagen Autoeuropa reduz 79,8% de emissões de CO₂ entre 2010 e 2020
- Projeto "Green boost" da Volkswagen Autoeuropa incentiva colaboradores a criar soluções de poupança ambiental

Palmela – No âmbito do Dia da Terra, o Grupo Volkswagen convida hoje, todos os seus colaboradores a refletirem sobre a sua própria contribuição para a proteção do clima e a desenvolverem ideias específicas sobre o tema. Esta iniciativa intitula-se #Project1Hour e é mais um passo do Grupo no sentido de atingir a neutralidade carbónica até 2050.



O Grupo Volkswagen assumiu o compromisso definido no Acordo de Paris, e nesse sentido implementou um programa de descarbonização cujo objetivo passa por reduzir as emissões de CO₂ em 30% até 2025 (em comparação com 2015) e alcançar zero emissões líquidas de CO₂ até 2050.

#Project1Hour

Mas a ação climática depende também de cada um, e por isso o Grupo Volkswagen criou o #Project1Hour. Herbert Diess, CEO do Grupo Volkswagen, explica a ideia por trás desta iniciativa: "Ao desenhar a sua estratégia e o seu portfólio de produtos, a Volkswagen assumiu um compromisso claro com a proteção do clima. Mas ainda existe potencial para acelerar a redução de CO₂ nos processos internos das várias unidades organizacionais e no comportamento individual de cada um de nós. O #Project1Hour vai permitir aos nossos 660.000 colaboradores pensarem em ações que ajudem a melhorar a proteção do clima no seu ambiente de trabalho e na sua vida pessoal. Estou ansioso por receber sugestões que impulsionem ainda mais as nossas ações de proteção do clima."

Nos últimos dez anos, a Volkswagen Autoeuropa tem vindo a reduzir muito significativamente a sua pegada ambiental. Este esforço enquadrou-se nos programas ambientais que a marca Volkswagen tem vindo a desenvolver, com destaque para o Zero Impact Factory*.

Contacto de imprensa
João Delgado
Responsável de Comunicação e
Relações Governamentais
Tel: +351 21 211 2202
joao.delgado@volkswagen.pt



Mais em
volkswagenautoeuropa.pt
climateaction.wob.vw.vwg

Comunicado à imprensa



Durante o período em análise foi possível baixar as emissões de CO₂ em 79,8%, enquanto o consumo de energia por carro baixou em 34,6%. Em relação aos compostos orgânicos voláteis (COV) alcançou-se menos 48,5% e no que diz respeito aos resíduos não valorizáveis cortou-se 89,2%. Por fim, o consumo de água diminuiu 59,3%.

Já em 2021, a Volkswagen Autoeuropa vai desenvolver o "Green Boost", um projeto que pretende incentivar os seus colaboradores a desenvolver e apresentar ideias com potencial de poupança ambiental na plataforma interna de gestão de ideias. Esta campanha decorrerá entre maio e junho e possibilita a cada colaborador da empresa ter um papel mais ativo na ação climática e a criar soluções mais sustentáveis e ambientalmente responsáveis.

*O Zero Impact Factory é o programa ambiental para o realinhamento da produção da Volkswagen como líder mundial de mobilidade sustentável. Com o Zero Impact Factory, o objetivo para a produção e logística é reduzir o impacto ambiental em 45% por veículo até 2025 em comparação com o anterior programa ambiental de 2010 Think Blue Factory.

Sobre a Volkswagen Autoeuropa:

A marca Volkswagen está presente em mais de 150 mercados em todo o mundo e produz veículos em 14 países. A Volkswagen Autoeuropa é o maior investimento estrangeiro no país, sendo uma fábrica de automóveis multiproducto e multimarca. A fábrica de Palmela fechou o ano de 2020 com 5.282 colaboradores e 192.000 unidades produzidas. Em Palmela, são produzidos os modelos T-Roc, Sharan e SEAT Alhambra.
