



26 de novembro, 2021

Volkswagen Autoeuropa celebra 30 anos e mostra novo T-Roc

- Novo T-Roc desvendado à imprensa portuguesa pelo Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, e pelo Primeiro-Ministro, António Costa
- Apresentação de Thomas Hegel Gunther, que sucede Miguel Sanches como novo diretor-geral da empresa
- Evento contou com a presença de Alexander Seitz, membro do conselho de administração da marca Volkswagen responsável pelo *controlling and accounting*.

Palmela, 26 de novembro – A Volkswagen Autoeuropa comemorou hoje o seu trigésimo aniversário, uma data que foi assinalada com a apresentação oficial do novo T-Roc pelas mãos do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, e do Primeiro-Ministro, António Costa. Por seu turno, Thomas Hegel Gunther fez a sua primeira intervenção oficial como o novo diretor-geral da Volkswagen Autoeuropa, sucedendo a Miguel Sanches.

Lançado no passado dia 17 de novembro, o novo T-Roc foi a estrela do trigésimo aniversário do lançamento da primeira pedra da Volkswagen Autoeuropa. O Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, e o Primeiro-Ministro, António Costa, desvendaram o novo T-Roc à imprensa nacional, ato em que também esteve presente Pedro Siza Vieira, Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital.

Com um novo design, sistemas de assistência inovadores e vários serviços digitais, o novo T-Roc foi bastante elogiado pelo Presidente da República, que teve oportunidade de apreciar as alterações do novo interior, que dispõe agora de materiais de alta qualidade, um *display* de Infotainment redesenhado e o cockpit digital como padrão.

Já na cerimónia de celebração dos 30 anos, Marcelo Rebelo de Sousa elogiou a forma como a empresa cresceu e se implementou em Portugal: “A Autoeuropa correu bem porque mostrámos que eramos capazes de fazer - e bem feito - na indústria automobilística. Existe entre nós uma lealdade e colaboração recíprocas que não se quebra. E daquilo que sonhamos para o papel de Portugal no futuro contamos com a Volkswagen Autoeuropa”.

O Presidente da República deixou ainda uma palavra de agradecimento aos colaboradores da empresa: “Os trabalhadores da Autoeuropa foram, são e serão excecionais, ultrapassando sempre perspetivas diferentes. É a chave secreta da

Sobre a Volkswagen Autoeuropa:

A marca Volkswagen está presente em mais de 150 mercados em todo o mundo e produz veículos em 14 países. A Volkswagen Autoeuropa é o maior investimento estrangeiro no país, sendo uma fábrica de automóveis multiproducto e multimarca. A fábrica de Palmela fechou o ano de 2020 com 5.282 colaboradores e 192.000 unidades produzidas. Em Palmela, são produzidos os modelos T-Roc, Sharan e SEAT Alhambra.

Contacto de imprensa

João Delgado
Responsável de Comunicação e
Relações Governamentais
Tel: +351 21 211 2202
joao.delgado@volkswagen.pt



Mais em
volkswagenautoeuropa.pt



empresa. A coesão social que vai para além de cada dificuldade do momento quando aquilo que está em causa é tão importante para a família Autoeuropa e para as famílias de quem trabalha aqui. O diálogo sempre superou todas as dificuldades”.

Por seu turno, António Costa fez uma retrospectiva do percurso da unidade de Palmela: “A Autoeuropa não foi só o maior investimento direto estrangeiro que aconteceu em Portugal. Foi também uma potencia transformadora da nossa economia. São 6% das nossas exportações, mais do dobro de há 20 anos atrás. A Autoeuropa contribuiu para mudar a cultura empresarial em Portugal e a compreensão sobre o investimento da qualificação dos recursos humanos para a modernização do tecido industrial. A presença da Autoeuropa trouxe o desenvolvimento do *cluster* automóvel nacional, e o peso deste cluster é da maior importância para olharmos para os desafios do futuro”.

Na qualidade de representante da Volkswagen, Alexander Seitz, membro do Conselho de Administração da marca com a responsabilidade de *Controlling and Accounting*, realçou o excelente desempenho da Volkswagen Autoeuropa ao longo dos anos: “Graças à competência de toda a equipa, a empresa tem sido um exemplo de desempenho e confiança na marca Volkswagen, atingindo de forma consistente os seus objetivos. Neste âmbito gostaria ainda de destacar o foco no trabalho e a dedicação nas tarefas; e consequentemente o resultado positivo na resiliência dos custos da fábrica e uma competitividade superior no recente contexto da pandemia de Covid-19. Esta fábrica e sua equipa estão preparadas para acompanhar a transformação de indústria automobilística com sucesso! — sem dúvida nenhuma!”

Na sua primeira intervenção como diretor-geral da empresa, Thomas Hegel Gunther falou sobre a transformação que a indústria automóvel atravessa e como a Volkswagen Autoeuropa viverá esta nova realidade: “Hoje em dia a incerteza é uma das poucas coisas que a indústria automóvel tem como certa. Estamos a viver a maior mudança de paradigma na indústria automóvel que algum de nós já assistiu. E por isso, a Volkswagen Autoeuropa tem de ser ágil, flexível e rápida a preparar-se para o que o futuro nos traga.

Antes, Miguel Sanches, diretor-geral da Volkswagen Autoeuropa durante os últimos cinco anos e recentemente nomeado vice-presidente de operações da Volkswagen do Brasil e da região SAM, disse que “Celebramos nesta ocasião os 30 anos sobre a assinatura do contrato celebrado entre o estado português, a Ford e a Volkswagen que deu origem à Autoeuropa. Quero agradecer a todos aqueles que estiveram na origem da Autoeuropa. Aproveitaram um momento no qual convergiram a oportunidade e a vontade em fazer acontecer. Sorte é o que acontece quando a preparação encontra a oportunidade.”

Sobre a Volkswagen Autoeuropa:

A marca Volkswagen está presente em mais de 150 mercados em todo o mundo e produz veículos em 14 países. A Volkswagen Autoeuropa é o maior investimento estrangeiro no país, sendo uma fábrica de automóveis multiproducto e multimarca. A fábrica de Palmela fechou o ano de 2020 com 5.282 colaboradores e 192.000 unidades produzidas. Em Palmela, são produzidos os modelos T-Roc, Sharan e SEAT Alhambra.
