

3 outubro, 2024

Volkswagen Autoeuropa recebe filhos dos colaboradores em programa de férias escolares com foco na literacia digital e sustentabilidade ambiental

- Desde 2018, o programa já recebeu cerca de 400 crianças num total de 10 edições
 - Pela primeira vez, o programa introduz atividades de sensibilização ambiental, para além dos workshops digitais
-

Contacto de imprensa
João Delgado
Responsável de comunicação e relações governamentais
Tel: +351 21 211 2202
joao.delgado@volkswagen.pt



Mais em
volkswagenautoeuropa.pt

Palmela – De 2 a 13 de setembro de 2024, a Volkswagen Autoeuropa recebeu 40 filhos de colaboradores, com idades entre os 6 e os 14 anos de idade, na 10ª edição do programa Kids Roc.



Kids Roc verão

contou com uma novidade: a inclusão de atividades de educação ambiental a par dos workshops de literacia digital.

A Volkswagen Autoeuropa reforçou o seu compromisso com a educação através da 10ª edição do Kids Roc, o programa de férias destinado aos filhos dos colaboradores da fábrica. Este programa faz parte da estratégia de sustentabilidade da empresa e está alinhado com a estratégia do Grupo Volkswagen, regenerate +, e envolvimento com a comunidade. Este ano, o programa

O Kids Roc já acolheu cerca de 400 crianças, desde a sua criação em 2018. O programa, desenvolvido em conjunto com o parceiro pedagógico EDUGEP, incluiu workshops de robótica, programação, drones, impressão 3D, imagem e vídeo e criatividade. Para levarem o conhecimento para casa, todos os participantes recebem um Kit Steam, que inclui um modelo de robótica, uma placa de micro:bit para programação, uma caneta de desenho 3D e um jogo de tabuleiro sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Além disso, em parceria com organizações locais, como o Centro de Educação Ambiental do Barreiro e da Mata da Machada e a Brigada do Mar, as crianças tiveram a oportunidade de participar em ações de reflorestação na Mata da Machada e ações de limpeza costeira em Tróia e na Trafaria. O objetivo é não só sensibilizar os mais novos para as questões ambientais, mas também incentivar a sua participação ativa na proteção do planeta.

Comunicado à imprensa



Para João Delgado, responsável de comunicação e assuntos governamentais, além da oferta pedagógica, o Kids Roc é também um espaço de inclusão: "Sentimos que o nosso propósito se cumpre quando sabemos que a experiência no programa e com o universo Volkswagen foi relevante para escolhas vocacionais e quando alguns participantes regressam. O Kids Roc é o local onde se sentem acolhidos e onde se materializa um dos nossos sete fundamentos, a expressão da diversidade e inclusão de cada indivíduo."

Sobre a Volkswagen Autoeuropa:

O Grupo Volkswagen detém 119 fábricas em todo o mundo e produz veículos em 19 países europeus e 10 países entre a América, Ásia e África. Em todo o mundo conta com cerca de 676,000 colaboradores. A fábrica de Palmela fechou o ano de 2023 com 4.851 colaboradores e 220.100 unidades produzidas. Atualmente produz o modelo T-Roc. Em 2023 o T-Roc foi o terceiro modelo da Volkswagen mais vendido na Europa.
