



Política da Qualidade

A Volkswagen Autoeuropa tem como objectivo a eficiente produção e venda de produtos ou serviços, que superem as expectativas dos nossos clientes e obtenham excelentes resultados de negócio, assegurando o sucesso e a sustentabilidade a longo prazo.

O desempenho superior ao da concorrência é a chave de uma liderança estável e competitiva no mercado, conciliadora dos interesses sócio-comerciais dos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, concessionários e accionistas.

A excelência é o ponto central de todas as acções e pensamentos, gerando uma cultura de consciencialização e de envolvimento efectivo de todos os colaboradores na optimização dos resultados.

A criatividade e aprendizagem contínua dos nossos colaboradores, acrescida da sua qualificação e autonomia, asseguram o nosso processo de melhoramento contínuo, pela partilha efectiva de conhecimentos baseados nas melhores práticas.

As nossas actividades estão focadas nos clientes e nos processos. A satisfação do cliente com os nossos produtos e serviços, bem como a sua fidelidade à marca, são a medida exacta do nosso grau de sucesso.

Os factos, a base das nossas decisões. Assim, alcançamos rapidamente os objectivos com o uso optimizado dos nossos recursos.

A gestão competente dos recursos sócio-ambientais, em todo o ciclo de vida dos nossos produtos, desde a produção à reciclagem, evidenciam a consciência das nossas responsabilidades e a conquista da confiança da comunidade.

O nosso comportamento é orientado para parcerias com fornecedores, concessionários e outras organizações. Isso propicia relações de negócios sustentáveis, que se destacam pelo benefício mútuo.

Palmela, 16 de Setembro de 2019

Diretor geral

Thomas Hegel Gunther

Garantia da Qualidade

» Isabel Fernandes



Quality Policy

Volkswagen Autoeuropa has for main goal the efficient production and sell of products and services, exceeding the expectation of our customers and obtaining excellent business results. All this should ensure the success and the long term sustainability.

A higher performance comparing with the competition is the key to a stable and competitive market leadership, joining together the social-commercial interests of our customers, employees, suppliers, dealers and shareholders.

Quality is a major concern in our company performance, so that a quality culture grows throughout all levels and areas, with the daily involvement of all employees for improving results.

The creativity and continuous learning of our employees, together with their qualifications and autonomy, ensures our continuous improvement process throughout sharing of knowledge based on the best skills.

All activities must be focused on customers and processes. Customers satisfaction with our products and services, as well as their fidelity to the mark, are the exact measures of our level of success.

All facts are the basis of our decisions. By this way, we can reach in a short time our goals with the optimised use of our resources.

The correct administration of the social-environmental resources, in the entire lifecycle of our products, from manufacture to recycling, shows the conscience of our responsibility and the trust of the community.

Our behaviour goes in directions of partnership with suppliers, dealers and other organisations, resulting in a sustainable business relation for both parts.